[A blue background with white text

Description automatically generated](https://jp.smartsheet.com/try-it?trp=78177)**証言ベースの  
ケース スタディ テンプレート**

A quote on a black background

Description automatically generated

組織/団体名

住所

Web サイト

電話

電子メール

A quote on a black background

Description automatically generated準備担当者: 氏名

日付: YY/MM/DD

*レビュー セクションはケース スタディの中心となるもので、顧客の生の声とソリューションに関する個人的な経験を  
示す必要があります。*

1. 導入部

自社と取り上げる顧客について簡単に紹介します。業界とケース スタディの背景に言及します。  
この情報を含めることで、ストーリーの準備をします。

1. 顧客の課題

製品やサービスを使用する前に顧客が直面した特定の問題またはニーズを説明します。  
この説明では、顧客の問題点と関連する利害関係を強調する必要があります。

1. 提供したソリューション

提供した製品またはサービスの詳細を説明し、顧客固有の課題に対処するためにどのように  
調整されたかに焦点を当てます。実装プロセスとカスタマイズを説明します。

1. お客様の声

ここでは、顧客からの直接の声を取り上げます。これらの感想は、以下のような、本物で表現力に富んだ、詳細なものである必要があります。

* 最初の懐疑や懸念。
* 製品/サービスの使用体験。
* 最も有益だと思った側面。
* このソリューションが状況にどのように違いをもたらしたか。

このセクションを視覚的に区別します。大きなフォントを使用したり、引用を引いたり、別の背景色を使用して、これらの感想を目立たせましょう。可能であれば、インパクトのある短い引用と、ストーリーのような長い感想を組み合わせます。



このサンプル引用ボックスでは大きなフォントを用いて強調しています。

*顧客名、役職、会社名*



*顧客名、役職、会社名*



このサンプル引用ボックスでは大きなフォントを用いて強調しています。



このサンプル引用ボックスでは  
大きなフォントを用いて強調しています。



*顧客名、役職、会社名*



1. 結果と影響

顧客が経験した具体的な結果を提示します。データ、統計、または前後比較を使用します。この  
情報は、前述した課題と解決策に直接つながっているものにします。

1. 結論

成功事例を要約してケース スタディを締めくくります。製品/サービスが顧客にどのように役立ったかを繰り返し説明し、お客様の声で強調したポジティブな結果を強調します。

1. 行動喚起 (CTA)

読者が次のステップに進むことを奨励する CTA で締めくくります。たとえば、詳細について会社に連絡する、サインアップする、製品/サービスを自分で試用するなどです。

|  |
| --- |
| **免責条項**  Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。 |