[A blue background with white text

Description automatically generated](https://jp.smartsheet.com/try-it?trp=78177)**Microsoft Word 形式のシンプルなケース   
スタディ テンプレート**

[ケース スタディ名]

|  |  |
| --- | --- |
| 役職 | 名前 |
| 作成者 | 名前 |
| 日付 | YY/MM/DD |

|  |  |
| --- | --- |
| はじめに | 顧客、プロジェクト、またはマーケティングに関する特定の課題など、ケース スタディのテーマを紹介して背景情報を提供します。 |
| 顧客の課題/機会 | 顧客や組織が直面したマーケティングに関する課題または機会を明確に定義し、ケース スタディの土台作りをします。 |
| マーケティング戦略 | 課題への対処や機会の活用のために採用した特定のマーケティング戦略および戦術を説明します。 |
| 結果と影響 | 測定可能な成果とデータに基づく結果を提示し、マーケティング活動が顧客のビジネスに与えた影響を 示します。 |
| 行動喚起 (CTA) | 説得力のある CTA でケース スタディを締めくくり、チームへの連絡、リソースのダウンロード、サービスの詳細確認など、次のステップに進むように読者を促します。 |

|  |
| --- |
| **免責条項**  Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。 |