**シンプルなリスク - 機会 – サンプル**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   |  **リスク** |   |  **機会** |
| ! | 遅れをとっていた競合他社がターンアラウンドと業務を改善させている | + | 急成長する企業の中で先駆者となる |
| ! | カスタム専門会社が大口購入価格を引き下げている | + | ハイエンド商品の供給源を拡大する |
| ! | 新しい設備や人員のコストが利益を圧迫している | + | 機器をアップグレードして、ターンアラウンドを改善する |
| ! | 優秀なデザイン担当者が退職 | + | キャパシティとスケジューリングを改善する |
| ! | ハイエンド商品に対する需要が下がっている | + | 大口購入に対する価格割引を強化する |

**シンプルなリスク - 機会テンプレート**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   |  **リスク** |   |  **機会** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **免責条項**Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。 |