



シンプルなリスク - 機会 - サンプル

	リスク		機会
!	遅れをとっていた競合他社がターンアラウンドと業務を改善させている	+	急成長する企業の中で先駆者となる
!	カスタム専門会社が大口購入価格を引き下げている	+	ハイエンド商品の供給源を拡大する
!	新しい設備や人員のコストが利益を圧迫している	+	機器をアップグレードして、ターンアラウンドを改善する
!	優秀なデザイン担当者が退職	+	キャパシティとスケジューリングを改善する
!	ハイエンド商品に対する需要が下がっている	+	大口購入に対する価格割引を強化する

シンプルなリスク - 機会テンプレート

 リスク		 機会	

免責条項

Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。