

リスク - 機会 - 脅威 テンプレート - サンプル

分析 目的

メタバースへの進出が当社のビジネスにとって有益かどうかを判断します。

強み

- 消費者志向:
デジタルのみの製品を世界中の顧客に販売できる。
- ビジネス志向:
ブロックチェーン技術を取り入れ、あらゆる種類のデジタル決済を受け入れることができる。

S

弱み

- 初期段階のインフラストラクチャ:
成長にはかなりの痛みが伴う。
- メンターや専門家の不在:
メタバースは新しいため、導いてくれる実績のあるメンターや専門家がない。

W

- デジタルの拡大:
より幅広い (つまり世界中の) オーディエンスにリーチできるチャンスがある。
- 新たな収益源:
新しいデジタルおよび現実世界の製品ラインを作成し、将来の成長と進化に備えることができる。

O

T

- セキュリティ:
サイバーセキュリティやメタバース内でのハッキングのリスクについては、まだ十分に知られていない。
- 犯罪とハラスメント:
デジタル空間でルールや法律を遵守させることは難しい。

機会

脅威

評価と次の ステップ

お試しを開始し、調査を続けます。広告の機会やバーチャル店舗のコストを調べます。メタバース担当者とセキュリティや法的ポリシーについて話し合います。

リスク - 機会 - 脅威テンプレート

分析
目的

強み

弱み

S

W

O

T

機会

脅威

評価と次の
ステップ

免責条項

Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。