**1 ページ メディア計画
テンプレート サンプル**

|  |  |
| --- | --- |
| キャンペーン目標 |   |
| このキャンペーン作業で達成したいこと | プロジェクト アルファのコンテンツ マーケティングとメディア計画の目標... |
|  |  |  |
| CTA (行動喚起) |   |   |
| オーディエンスに求めること | 現実的なオーディエンスを想定し、オーディエンス層が複数か単一かを決定します。オーディエンスにどのような行動を期待しますか？ |
|  |  |  |
| キャンペーン カレンダー |   |
| 開始日 |  YY/MM/DD |
| 終了日 |  YY/MM/DD |
| キャンペーン前のプロモーション リリース日 |  YY/MM/DD |
| ピーク日 |  YY/MM/DD |
| フォローアップ投稿の予定日 |  YY/MM/DD |
|  |  |  |
| ソーシャル メディア プラットフォーム |   |
| **プラットフォーム** | **プライマリ** | **セカンダリ** |
| Facebook | X |  |
| X |  | X |
| LinkedIn | X |  |
| YouTube | X |  |
| Instagram | X |  |
| Snapchat |  | X |
| Pinterest |  | X |
| TikTok |  | X |
| その他 |  |  |
| その他 |  |  |
|  |  |  |
| デジタル アセット管理 |   |
| **アセット** | **リンク** | **説明** |
| ランディング ページ | smartsheet.com |  |
| WEB フォーム - E コマース |   |  |
| WEB フォーム - 寄付/嘆願書 |   |  |
| WEB フォーム - 電子メール サインアップ |   |  |
| グラフィックス |   | デザイン部門と連携。 |
| 動画 |   | 広報部門と連携。 |
| ユーザー生成コンテンツ |   |  |
| アーンド メディア/ペイド メディア |   |  |
| その他 |   |  |
| その他 |   |  |
|  |  |  |
| メトリック |   |   |
| **メトリック** | **目標** | **追跡ツール** |
| 購入/寄付 | 200 万円 | メトリック トラッカー - Excel ワークシート |
| 収集されたメール アドレス |   | Google スプレッドシート ドキュメント - マーケティング チーム B が作成。 |
| 嘆願書/誓約書の署名 |   |  |
| WEB 訪問者数/クリックスルー数 |   |  |
| ユーザー生成コンテンツ登録者数 |   |  |
| ソーシャル エンゲージメント |   |  |
| 新規ユーザー数 |   |  |
| 拡張オーディエンス |   |  |
| その他 |   |  |
| その他 |   |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| プロモーション計画 |   |
| **連絡先** | **備考** | **ピッチ** |
| ジャーナリスト |   |   |
| ブロガー |   |   |
| ソーシャル メディアのインフルエンサー |   |   |
| ソーシャル メディアのインタラクター |   |   |
| 同僚やパートナー |   |   |
| クロス プロモーション |   |   |
| その他 |   |   |
| その他 |   |   |
| その他 |   |   |
| その他 |   |   |

|  |
| --- |
| **– 免責条項 –**Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。 |