

# 1 ページ メディア計画テンプレート サンプル

## キャンペーン目標

このキャンペーン作業で達成したいこと	
--------------------	--

## CTA (行動喚起)

オーディエンスに求めること	
---------------	--

## キャンペーン カレンダー

開始日	
終了日	
キャンペーン前のプロモーション リリース日	
ピーク日	
フォローアップ投稿の予定日	

## ソーシャル メディア プラットフォーム

プラットフォーム	プライマリ	セカンダリ
Facebook		
X		
LinkedIn		
YouTube		
Instagram		
Snapchat		
Pinterest		
TikTok		

## デジタル アセット管理

アセット	リンク	説明
ランディング ページ		
WEB フォーム - E コマース		
WEB フォーム - 寄付/嘆願書		
WEB フォーム - 電子メール サインアップ		
グラフィックス		
動画		
ユーザー生成コンテンツ		
アード メディア/ペイド メディア		

## メトリック

メトリック	目標	追跡ツール
購入/寄付		
収集されたメール アドレス		
嘆願書/誓約書の署名		
WEB 訪問者数/クリックスルー数		
ユーザー生成コンテンツ登録者数		
ソーシャル エンゲージメント		
新規ユーザー数		
拡張オーディエンス		

# プロモーション計画

連絡先	備考	ピッチ
ジャーナリスト		
ブロガー		
ソーシャル メディアのインフルエンサー		
ソーシャル メディアのインタラクター		
同僚やパートナー		
クロス プロモーション		

## 免責条項

Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。