

エグゼクティブ サマリー

簡潔な概要	
-------	--

自社

ミッション ステートメント	
指針となる原則	
過去の軌跡と成果	
管理体制	
価値提案	

製品/サービス開発

製品/サービスの説明	
価格モデル	
デリバリー システム	
デリバリー能力	
重要要素のサプライヤー	

市場調査

クライアント	
競争	
市場の現状	

マーケティング計画

戦略/戦術	
クライアントの内訳	
市場ポジショニング	
広告	
広報	
クロスセル クライアントの可能性	
テスト マーケティング	
その他	
その他	

測定可能なマーケティング目標

消費者動向	
市場シェア	
流通経路	
多様化	

状況分析 (SWOT)

内部要因	強み (+)

内部要因	弱み (-)

外部要因	機会 (+)

外部要因	脅威 (-)

財務計画

収益源	
財務予測	
プロ フォーマ財務諸表	
月間キャッシュフロー予算	
重要な比率/財務諸表分析	
予算差異分析	
財務レビューと監査	

全体的な評価とレビュー

追跡システム	
キャンペーンの損益分岐点分析	
クライアント アンケート	
提携企業/有識者委員会のインプット	
市場シェア分析	
市場調査	
その他	

リスク要因 (SWOT を参照) と不測の事態

収益の不足	
悪影響を及ぼす法令	
経済情勢	
競争	
テクノロジー	
有害な対外的イメージ	

付録

市場調査研究: クライアント	
市場調査研究: 競争	
市場調査研究: 環境	
主な情報源	

免責条項

Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。