**Microsoft Word 形式の社会的企業キャンバス テンプレート**

以下の指示に従うことで、社会的企業の包括的なビジネス モデルを作成し、社会的目標と持続可能なビジネス慣行を連携させることができます。

顧客
セグメント

社会的問題と
ソリューション

自社が解決しようとしている特定の社会的問題を定義し、自社の革新的なソリューションについて説明します。

社会的影響

主要
アクティビティ

チャネル

コスト構造

収益源

主要
パートナーシップ

価値提案

販売、寄付、助成金などを通じて自社が収益を生み出す方法を特定します。

顧客や受益者とのコミュニケーションおよび関係構築に関する計画を概説します。

顧客関係

主要リソース

自社をサポートする他の組織、NGO、政府機関との重要なパートナーシップを記します。

自社のサービスや製品から利益を得られるグループまたはコミュニティを特定します。

自社が顧客や受益者に提供している独自のメリットと価値を説明します。

サービスの提供や製品開発など、価値提案を提供するうえで必要となる重要なアクティビティを列挙します。

自社がターゲットとする顧客セグメントにリーチし、価値提案を提供する方法を説明します。

人件費、生産費用、マーケティング費用など、主要な業務コストを列挙します。

自社が達成しようとしている社会的変化や社会的影響、およびその測定方法を詳細に説明します。

熟練したスタッフ、テクノロジー、財務資本など、必要とされる重要なリソースを特定します。

**11**

**10**

**9**

**8**

**5**

**6**

**7**

**4**

**3**

**2**

**1**

|  |
| --- |
| **免責条項**Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。 |