

# 1 ページ ビジネス計画テンプレート

回答ごとに最大 1~2 文

何を + どのように + 誰に	私たちは何をやるのか？	
	どのようにそれをやるのか？	
	誰にサービスを提供するのか？	

なぜ	顧客の問題を定義する	
	提供されるソリューションを定義する	

収益	価格と請求戦略	
	収入源	

マーケティング	カスタマーリーチ戦略	
	紹介生成戦略	

競争	上位の競合他社	
	競争上の優位性	

メトリック	成功マイルストーン マーカー 1	
	成功マイルストーン マーカー 2	

状況分析 (SWOT)	内部要因	
	長所 (+)	短所 (-)
	外部要因	
	チャンス (+)	脅威 (-)

## 免責条項

Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。