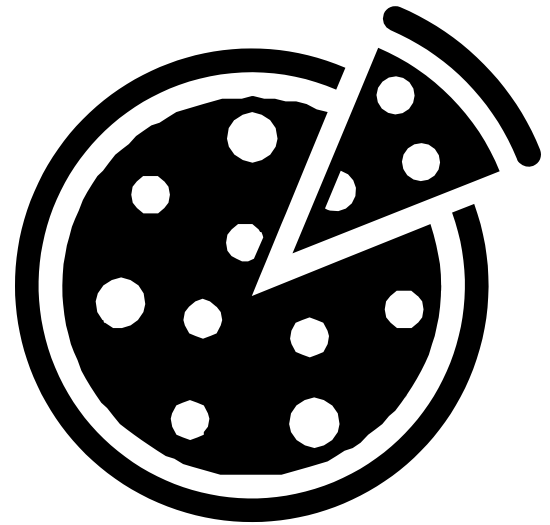


基本的なビジネス計画のサンプル

smartsheet 無料お試し

DONNY'S FOOD TRUCK

ビジネス計画



提示先

個人または会社名

作成日

0000/00/00

連絡先

連絡先の名前

連絡先のメール アドレス

電話番号

番地

市区町村、都道府県、郵便番号

お使いのウェブアドレス.com

このビジネス計画を貴社の出発点として利用することはできますが、ここに記載されたこの計画を複製、コピー、再販売、公開、または配布することはできません。

目次

エグゼクティブ サマリー	3
会社概要	4
製品とサービス	5
提供サービス.....	5
ソーシング	5
市場分析	6
市場と業界の概要	6
ターゲット市場	6
競争	6
マーケティング計画	7
マーケティング戦略.....	7
ポジショニング	7
販売促進.....	7
流通	7
実施計画	8
人員計画.....	8
SWOT (強み・弱み・機会・脅威) 分析	8
タイムライン	9
財務計画	10
主な前提条件	10
売上予測.....	10
予算概要.....	12
財務諸表	13
損益計算書	13
貸借対照表	14
キャッシュ フロー.....	15
付属資料	16

注: このテンプレートで提供されている財務データと財務諸表は、基本的なビジネス計画書に含まれる内容の視覚的な参考情報に過ぎず、計画書全体で提供される情報を反映しているとは限りません。必ず財務部門と協力して、計画書で提供する数値が正確であることを確認してください。

このビジネス計画を貴社の出発点として利用することはできますが、ここに記載されたこの計画を複製、コピー、再販売、公開、または配布することはできません。

Donny's Food Truck – サンプル ビジネス計画 エグゼクティブ サマリー

このビジネス計画の目的は、コネチカット州スモール タウンに所在する Donny's Food Truck (ドニーズ フードトラック) レストランの、購入、マーケティング、および人員配置に関する要件を資金的に充足すべく、500 万円を調達することです。Donny's Food Truck は、料理長の Donny O'Neal と副料理長の Miguel Sanchez によって 2020 年に設立されました。投資された資金は、ビジネスを立ち上げ、ビジネスが自立するまで業務を継続する目的で使用します。

私たちの使命

お客様の生活の質を高めるために、便利かつ手頃な方法でコミュニティに高品質の本格的な食品を提供する。

私たちのビジョン

お客様とコミュニティの幸福と快適性を向上させる。

Donny O'Neal と Miguel Sanchez は、15 年以上レストラン業界で働いてきました。合わせて 30 年間の経験を有する 2 人は、フードトラックレストランに専念しています。懸命な働きぶり、高品質サービスへの献身、および複数の料理学校への参加により、O'Neal と Sanchez はコミュニティでの評判を高め、その優れたサービスと美味しい食品は市全体で知られるようになりました。

当社のお客様は、スモール タウン市、ビッグ シティ市、そして半径 15 マイルの周辺地域に暮らしており、そこでショッピングや仕事を行っています。当社のフードトラックは、1 週間を通じてこれらのさまざまな場所を交代で巡回し、交通量と需要の多さに応じてスケジュールを調整します。当社では、19 歳から 35 歳のお客様が収益の 85% を占めると予想しています。

当社のサービスや食品は高品質でありながら、競合他社と比べて低価格のメニューを提供しています。主な提供商品として、オーダーメイドのできたてピザ、ハンバーガー、フライド ポテト、タコスがあります。地元で採れた食材と、個人所有の有機農家で栽培された食材を組み合わせで調理しています。

Donny's Food Truck は、ソーシャル メディア、パンフレット、クーポン、ロコミなどのマーケティング手法を併用しています。また、地元のベンダーと提携して、当社のレストランに関する情報を発信する予定です。たとえば、Vino's Winery と Bob's Brewery でサンプルを提供し、当社の主たる顧客ベースを増やすとともに、当社のビジネスに対する認知度を高める計画です。

最初の 12 か月で、年間売上高は約 1,000 万円に上ると見込んでいます。また 3 年目の期末までに、年間売上高 2,120 万円を達成する計画です。

Donny's Food Truck は目標を達成するにあたり、投資と借入金による資金調達を検討しています。借入金の返済期間は 3 年、利子は 5% の予定です。

このビジネス計画を貴社の出発点として利用することはできますが、ここに記載されたこの計画を複製、コピー、再販売、公開、または配布することはできません。

会社の背景

O'Neal と Sanchez は外食産業でそれぞれ 15 年働いた後、コミュニティのより幅広いセグメントに高品質の食品サービスを提供するという、新しいベンチャー事業に参加する時期だと判断しました。2 人は専門知識を活かして 2018 年にフードトラックを購入し、プライベート パーティを開催することで経験を積むとともに、少人数の顧客から貴重なフィードバックを得ました。2 年間にわたる小規模な経験を経て、O'Neal と Sanchez は商品とサービスの提供をコミュニティ全体に拡大する準備を整えたのです。

営業開始後、Donny's Food Truck は幅広い分野の食品を販売します。さらに、高品質の食品と優れた顧客サービスを提供します。Donny's Food Truck と競合他社の違いは、お客様の利便性を高めるために複数の場所で食品とサービスを提供するという、当社のコミットメントです。

経営陣

Donny O'Neal、創設者兼所有者

Donny O'Neal は、Donny's Food Truck レストランの共同創設者兼料理長です。2005 年にキュリナリー大学で料理学の修士号を取得し、現在は米国のスモール タウン市にある高級レストランの料理長を務めています。Donny はコミュニティのお客様とつながりたいと考えており、Donny's Food Truck がその機会をもたらします。

Miguel Sanchez、共同創設者兼所有者

Miguel Sanchez は、Donny's Food Truck の共同創設者兼副料理長です。2005 年に Donny とともにキュリナリー大学で料理学の修士号を取得し、その後は 15 年以上にわたり、米国のスモール タウン市にある 3 軒の 5 つ星レストランで勤務しており、その技能を Donny's Food Truck に活かそうと意欲を燃やしています。

必要資金

投資と借入を通じて得た開業資金は、設備、キッチン用品、食品の購入、および関連する許可とライセンスに使用されます。

設備費は約 300 万円、その他の費用はおよそ 200 万円と推定されます。また、Donny と Miguel は、開業日の手元現金として 101 万 5 千円を投資します。

このビジネス計画を貴社の出発点として利用することはできますが、ここに記載されたこの計画を複製、コピー、再販売、公開、または配布することはできません。

Donny's Food Truck – サンプル ビジネス計画 製品とサービス

提供商品

Donny's Food Truck は、以下に挙げる幅広い食品を提供します。

- ハンバーガー
 - ハンバーグステーキ
 - チーズバーガー
 - ベジタブル バーガー

- ピザ
 - ペパロニ
 - チーズ
 - ハワイアン
 - シュプレーム

- タコス
- トルティーヤ チップス
- フライド ポテト
- 飲料
 - コーラ製品
 - レモネード
 - ボトル ウォーター

ソーシング

Donny's Food Truck は、地元の直売所やスモール タウン市周辺の中小企業から材料を調達する予定です。また、有機農法の野菜やハーブなど、Miguel が管理しているプライベート農園で栽培された食材も使用します。魅力的な食品を提供するために、使用する食材は必ず最高品質のものとなります。

当社は費用対効果の高い形で在庫ニーズを満たせるよう、この地域で提携しているベンダーと良好な業務関係を築き、育む所存です。

Donny と Miguel は、過去 2 年間にわたって複数のプライベート パーティーでフードトラック レストランを営業しており、その経験と市場調査を組み合わせることで、毎週必要となる食材の量を正確に予測することができます。

このビジネス計画を貴社の出発点として利用することはできますが、ここに記載されたこの計画を複製、コピー、再販売、公開、または配布することはできません。

市場と業界の概要

フードトラックは、1900年代半ばから食品業界で普及しており、時間が経つにつれて人気が高まっています。現在、全国で30,000台以上のフードトラックが稼働しており、その数は今後3年間で20%増加すると予想されています。さらに、食品業界のフードトラック分野の市場規模は、今後5年以内に2,200億円に達するものと予測されています。

現在、スモールタウン市と周辺の市町村では、30台のフードトラックが稼働しています。これらのフードトラックは、少数の食品を割高な価格で提供しており、営業時間も限られています。

当社の市場調査で、スモールタウン市の消費者は、より手頃な価格で大きなサイズ、そして幅広い種類の食品を、1軒の店舗で提供してほしいと考えていることが明らかになりました。これらの要素を満たし、さらに営業時間を柔軟にすることで、競合他社との差別化を図ることができます。

ターゲット市場

当社のターゲット購買者は、スモールタウン市、ビッグシティ市、そして半径15マイルの周辺地域に暮らしており、そこでショッピングや仕事を行っています。当社のフードトラックは、1週間を通じてさまざまな場所を交代で巡回し、交通量と需要の多さに応じてスケジュールを調整します。当社では、19歳から35歳のお客様が収益の85%を占めると予想しています。

地元の食品ベンダーを対象としたアンケート調査の結果、外食する人は1か月あたり約40,000円を費やしていることがわかりました。そのうち約12,000円がフードトラックで費やされています。

当社では、19歳から35歳のお客様が収益の85%を占めると予想しています。これらはビジネスパーソンであり、収入は300万円から950万円にわたります。当社のフードトラックで支出される平均金額は、初年度に関して1か月あたり約83万3,300円と見込まれています。

競争

現在、類似の食品を提供するフードトラックが地元が存在しています。ただし、サイズは小さく、価格も割高です。スモールタウン市における直接的な競合他社は次のとおりです。

- Pete's Pizza、ピザ専門
- Terrific Tacos、タコス専門
- Howie's Hamburgers、ハンバーガー専門

このビジネス計画を貴社の出発点として利用することはできますが、ここに記載されたこの計画を複製、コピー、再販売、公開、または配布することはできません。

Donny's Food Truck – サンプル ビジネス計画 マーケティング計画

マーケティング戦略

初期の顧客ベースを拡大すべく、地元の食品ベンダーとの関係を活用するのが、当社のマーケティング戦略です。地元のワイナリーや醸造所と提携し、また公共のイベントに参加して、サンプルを提供したり、販売促進用の割引を実施したりする予定です。また当社の場合、新規のお客様のほとんどが、既存のお客様からの口コミです。

さらに Donny's Food Truck は、ソーシャル メディアやパンフレットを使った新規および既存のお客様へのリーチも計画しています。価格は直接的な競合他社と比べて低く抑え、それと同時に収益性を維持しつつ、より大きなサイズで提供します。さらに、当社所有の農園から材料を調達し、地元の直売所との間で築いた既存の関係を育むことで、価格をより低く抑えることができます。

ポジショニング

スモール タウン市エリアの 19 歳から 35 歳のビジネス パーソンにとっては、Donny's Food Truck が最初の選択肢となります。お客様は Donny's Food Truck で、高品質の食材を使用した大きなサイズの食品を、手頃な価格で購入できます。時間が限られているため、同僚との昼食休憩で、色々な食品を 1 か所で楽しみたいと思っているビジネス パーソンにとって、Donny's Food Truck は魅力的です。

販売促進

Vino's Winery および Bob's Brewery との提携により、これらの顧客ベースを活用し、当社の顧客ベースの成長を目指すことが可能になります。両社で飲料を購入したお客様に対し、サンプルの提供や割引を実施したり、クーポンを配布したりする予定です。

さらに、開業後最初の数か月間は、交通量の多いエリアでパンフレットの配布や掲示を行います。また、従来のソーシャル メディア プラットフォームを活用してコンテストを開催したり、プロモーション イベントを宣伝したりすることで、当社のビジネスに関する情報を発信する予定です。

流通

現在、流通ポイントは当社が所有する唯一のフードトラックであり、需要に合わせてさまざまな場所を巡回します。平日は商業地区で、週末は Vino's Winery か Bob's Brewery で営業します。需要が供給を上回る場合は、2 台目のフードトラックを展開する予定です。

このビジネス計画を貴社の出発点として利用することはできますが、ここに記載されたこの計画を複製、コピー、再販売、公開、または配布することはできません。

人員計画

現時点の人員計画では、料理人に加え、接客を行い、注文を受け、シェフを支援するアシスタントが、最低でも 1 人ずつ必要となります。現在は Donny O'Neal が料理長 (または料理人) として業務を行いつつ、Miguel Sanchez が注文と支払いを引き受け、必要に応じて Donny O'Neal をサポートします。

初年度は、フードトラックには 2 人のスタッフのみがいて、業務の遂行と管理にあたることを前提としています。需要が増加した時点で、2 台目のフードトラックを購入し、チーフシェフをサポートする追加のアシスタントを雇用します。

表: 人員計画

人員	1 年目	2 年目	3 年目
チーフシェフ 1	¥X,X50,000	¥X,X00,000	¥X,X00,000
シェフ/アシスタント 1	¥X,X50,000	¥X,X50,000	¥X,X00,000
チーフシェフ 2		¥X,X00,000	¥X,X00,000
シェフ/アシスタント 2		¥X,X50,000	¥X,X00,000
給与合計	¥X,X00,000	¥XX,000,000	¥XX,000,000

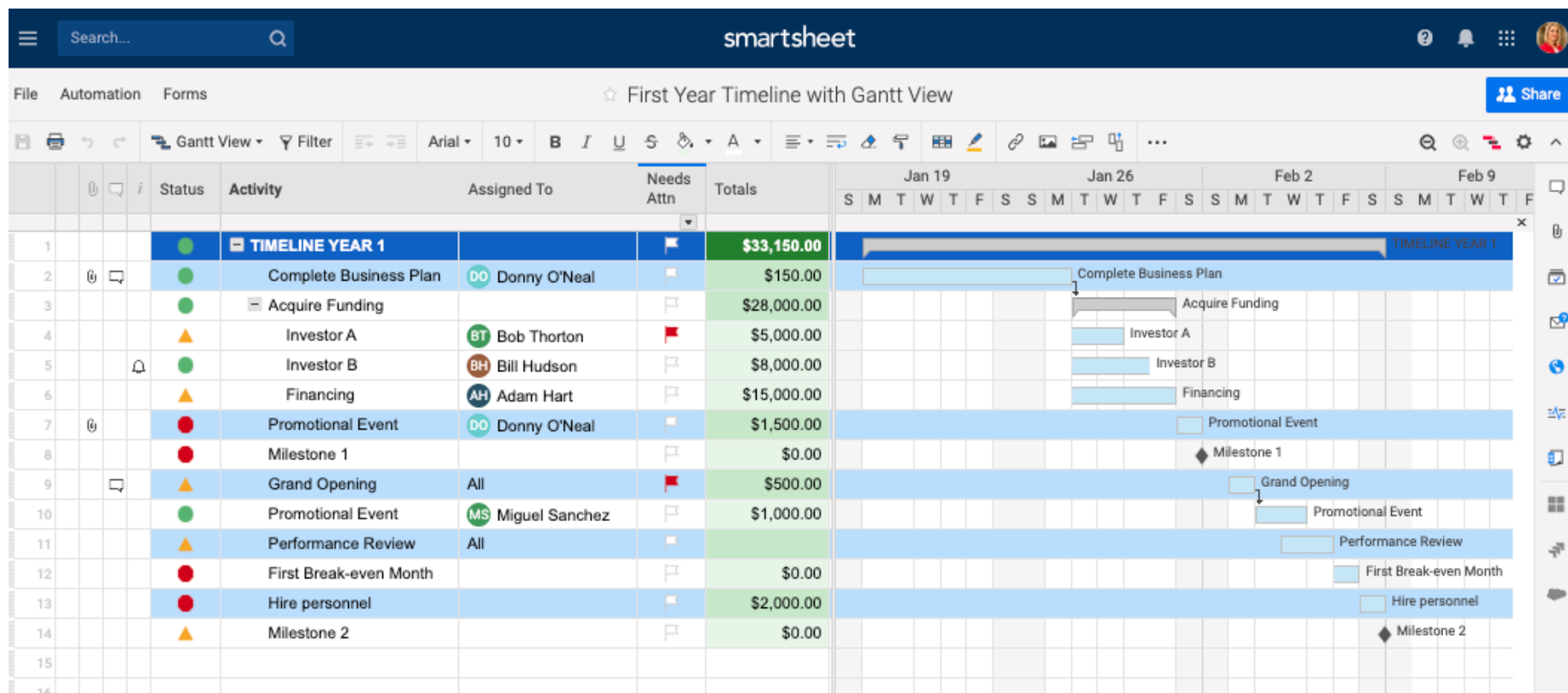
SWOT 分析

- **強み**
 - 場所
 - 容易なアクセス
 - 迅速なサービス
 - 大きなサイズ
 - 多様な商品
 - 高品質
 - 新鮮な食材
- **弱み**
 - 専用の座席なし
 - ブランド認知度の欠如
 - 冬期の寒さ
- **機会**
 - ビジネス パーソンをターゲットとした交通量の多いエリア
 - 地元ベンダーと提携し、その商品によって当社の商品を補完
 - 地元の直売所との間で築いた既存の関係を活用
- **脅威**
 - 既存のフードトラックが当社のビジネスモデルを採用する
 - 新しいフードトラックが市場に登場し、競争が激化する

このビジネス計画を貴社の出発点として利用することはできますが、ここに記載されたこの計画を複製、コピー、再販売、公開、または配布することはできません。

タイムライン

以下に示すタイムラインは、タスクの所有状況、ステータス、マイルストーン、予算合計など、初年度に発生することが見込まれる特定の活動を示します。年間を通じて計画の進捗を追跡し、各活動およびマイルストーンが期限内に完了したことを報告します。



このビジネス計画を貴社の出発点として利用することはできますが、ここに記載されたこの計画を複製、コピー、再販売、公開、または配布することはできません。

財務計画

主な前提条件

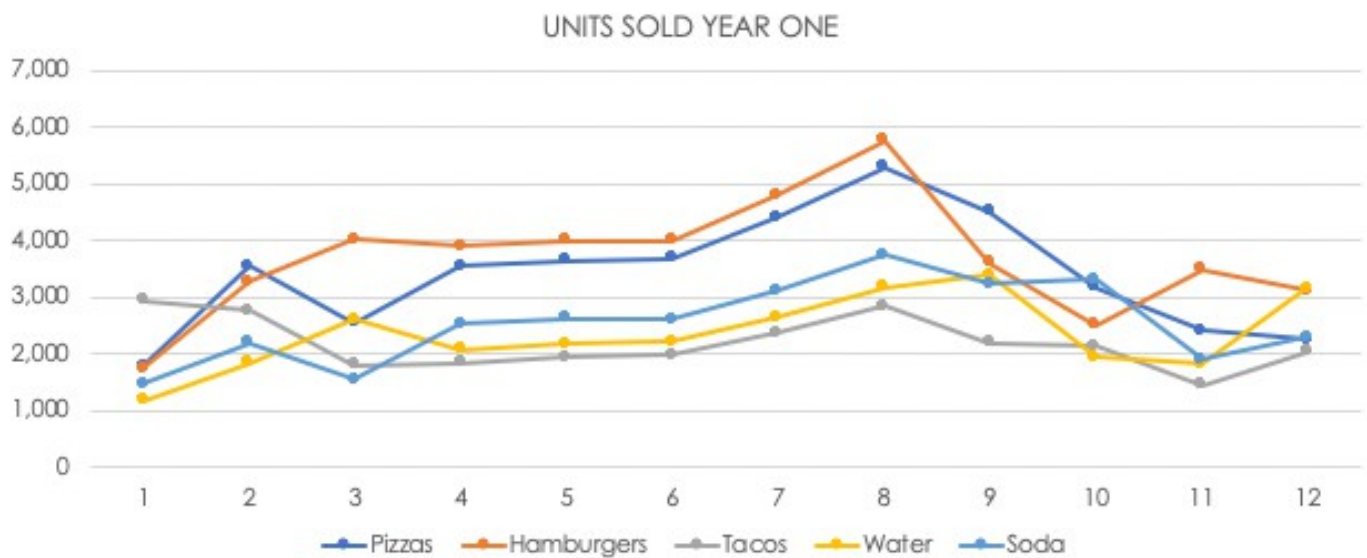
収益は年間約 30% の割合で増加する予定です。また 7 月と 8 月については、温暖で人出が多くなるこの時期に毎年お客様が急増するため、売上が 20% 増加するものと予想されます。新しいお客様が Donny's Food Truck へと流れてくるのが想定されるので、この売上増加は翌年を通じて続くものと予想されます。

最悪のシナリオを提示するために、売上予測は意図的に低く計算されています。

売上予測

売上予測においては、人出が増える夏の 7 月と 8 月に最高の業績を達成できるものと予想しています。

グラフ: 売上予測



このビジネス計画を貴社の出発点として利用することはできますが、ここに記載されたこの計画を複製、コピー、再販売、公開、または配布することはできません。

表: 売上予測

	OPERATING DAYS		
	350		
CUSTOMERS	YEAR 1	YEAR 2	YEAR 3
EST. FOOTFALL PASSING STORE / DAY	5,000	5,150	5,300
% of FOOTFALL ENTERING STORE	1.70%	1.80%	2.50%
TOTAL CUSTOMERS PER DAY	85	93	133
SALES			
% of CUSTOMERS WHO PURCHASE	25.00%	26.00%	27.00%
TOTAL NUMBER OF SALES PER DAY	21	24	36
REVENUE			
AVERAGE SALE VALUE	\$ 10.00	\$ 11.50	\$ 10.00
REVENUE PER DAY	\$ 212.50	\$ 277.17	\$ 357.75
REVENUE PER YEAR TOTAL	\$ 74,375.00	\$ 97,010.55	\$ 125,212.50
OTHER REVENUE			
OTHER SOURCE 1	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00
OTHER SOURCE 2	\$ -	\$ -	\$ -
OTHER SOURCE 3	\$ -	\$ -	\$ -
OTHER SOURCE 4	\$ -	\$ -	\$ -
OTHER SOURCE 5	\$ -	\$ -	\$ -
OTHER REVENUE TOTAL	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00
TOTAL REVENUE	\$ 74,525.00	\$ 97,160.55	\$ 125,362.50

このビジネス計画を貴社の出発点として利用することはできますが、ここに記載されたこの計画を複製、コピー、再販売、公開、または配布することはできません。

予算概要

表: 予算概要

	YEAR 1 BUDGET	YEAR 2 BUDGET	% Change
Total Income	\$ 59,625.00	\$ 77,728.00	30%
Total Expenses	\$ 49,000.00	\$ 53,700.00	10%
NET Income	\$ 10,625.00	\$ 24,028.00	126%
INCOME			
Salary/Wages	\$ 25,000.00	\$ 30,000.00	20%
Interest Income	\$ 500.00	\$ 800.00	60%
Dividends	\$ 625.00	\$ 715.00	14%
Refunds/Reimbursements	\$ 6,000.00	\$ 8,000.00	33%
Business	\$ 18,000.00	\$ 25,250.00	40%
Pension	\$ 500.00	\$ 800.00	60%
Misc.	\$ 9,000.00	\$ 12,163.00	35%
TOTAL	\$ 59,625.00	\$ 77,728.00	30%
EXPENSES			
General & Admin			
Wages & Salaries	\$ 30,000.00	\$ 32,000.00	7%
Outside Services			
Supplies	\$ 600.00	\$ 850.00	42%
Meals & Entertainment			
Rent			
Telephone	\$ 500.00	\$ 600.00	20%
Utilities			
Depreciation			
Insurance	\$ 10,000.00	\$ 11,000.00	10%
Repairs/Maintenance	\$ 4,000.00	\$ 4,500.00	13%
Maintenance/Improvements			
Other			
	\$ 45,100.00	\$ 48,950.00	9%
SALES & MARKETING			
Advertising	\$ 2,000.00	\$ 2,500.00	25%
Direct Marketing			
Print Advertising			
Events/Tradeshows/Sponsorships	\$ 700.00	\$ 900.00	29%
Marketing Collateral	\$ 700.00	\$ 800.00	14%
Prospects Lists			
Other			
	\$ 3,400.00	\$ 4,200.00	24%
OTHER			
Other	\$ 500.00	\$ 550.00	10%
Other			
Other			
	\$ 500.00	\$ 550.00	10%
TOTAL	\$ 49,000.00	\$ 53,700.00	10%

このビジネス計画を貴社の出発点として利用することはできますが、ここに記載されたこの計画を複製、コピー、再販売、公開、または配布することはできません。

財務諸表

損益計算書

表: 損益計算書

TIME PERIOD COVERED		NET INCOME	
Year 1		equals (sales minus CoGS) minus total expenses	\$ 10,625.00
REVENUE		EXPENSES	
SALES		LABOR EXPENSE	
Pizza	\$ 40,841.00	Salary	\$ 30,000.00
Tacos	\$ 26,288.00	Hourly	\$ -
Hamburgers	\$ 44,241.00	Benefits	\$ -
Water	\$ 28,236.00	Other	\$ -
Soda	\$ 30,627.00	TOTAL LABOR EXPENSE	\$ 30,000.00
Other Income	\$ -	OTHER EXPENSE	
Other Income	\$ -	Direct Operating Expenses	\$ -
Other Income	\$ -	Marketing	\$ 3,400.00
TOTAL SALES	\$ 170,233.00	Telephone	\$ 500.00
COST OF GOODS SOLD		Repairs	\$ 4,000.00
Beef	\$ 25,000.00	Insurance	\$ 10,000.00
Tortillas	\$ 15,015.00	Maintenance	\$ -
Buns	\$ 7,103.00	Supplies	\$ 600.00
Cheese	\$ 12,000.00	Equipment Lease	\$ -
French fries	\$ 11,000.00	Overhead	\$ -
Lettuce	\$ 14,995.00	Depreciation & Amortization	\$ -
Tomatoes	\$ 10,495.00	Interest Expense	\$ -
Other goods	\$ 15,000.00	Other Expense	\$ 500.00
TOTAL CoGS	\$ 110,608.00	TOTAL OTHER EXPENSE	\$ 19,000.00
GROSS PROFIT Sales minus CoGS	\$ 59,625.00	TOTAL EXPENSES	\$ 49,000.00

このビジネス計画を貴社の出発点として利用することはできますが、ここに記載されたこの計画を複製、コピー、再販売、公開、または配布することはできません。

貸借対照表

表: 貸借対照表

ASSETS	YEAR 1	YEAR 2	LIABILITIES AND OWNER'S EQUITY	YEAR 1	YEAR 2
CURRENT ASSETS			CURRENT LIABILITIES		
Cash	\$ 10,152.00	\$ 13,633.00	Accounts Payable	\$ 3,500.00	\$ 3,650.00
Accounts Receivable	\$ 7,656.00	\$ 9,322.00	Short-Term Loans	\$ 50,000.00	\$ 30,000.00
Inventory	\$ 10,000.00	\$ 12,000.00	Income Taxes Payable	\$ -	\$ -
Prepaid Expenses	\$ -	\$ -	Accrued Salaries and Wages	\$ -	\$ 12,000.00
Short-Term Investments	\$ -	\$ -	Unearned Revenue	\$ 308.00	\$ 500.00
TOTAL CURRENT ASSETS	\$ 27,808.00	\$ 34,955.00	Current Portion of Long-Term Debt	\$ -	\$ -
FIXED (LONG TERM) ASSETS			TOTAL CURRENT LIABILITIES	\$ 53,808.00	\$ 46,150.00
Long-Term Investments	\$ -	\$ -	LONG TERM LIABILITIES		
Property / Equipment	\$ 70,000.00	\$ 72,000.00	Long-Term Debt	\$ 20,000.00	\$ 22,000.00
(Less Accumulated Depreciation) <i>insert negative amount</i>	\$ 26,000.00	\$ 28,000.00	Deferred Income Tax	\$ -	\$ 1,805.00
Intangible Assets	\$ -	\$ -	Other	\$ -	\$ -
TOTAL FIXED ASSETS	\$ 96,000.00	\$ 100,000.00	TOTAL LONG-TERM LIABILITIES	\$ 20,000.00	\$ 23,805.00
OTHER ASSETS			OWNER'S EQUITY		
Deferred Income Tax	\$ -	\$ -	Owner's Investment	\$ 50,000.00	\$ 65,000.00
Other	\$ -	\$ -	Retained Earnings	\$ -	\$ -
TOTAL OTHER ASSETS	\$ -	\$ -	Other	\$ -	\$ -
TOTAL ASSETS	\$ 123,808.00	\$ 134,955.00	TOTAL OWNER'S EQUITY	\$ 50,000.00	\$ 65,000.00
			TOTAL LIABILITIES AND OWNER'S EQUITY	\$ 123,808.00	\$ 134,955.00

このビジネス計画を貴社の出発点として利用することはできますが、ここに記載されたこの計画を複製、コピー、再販売、公開、または配布することはできません。

キャッシュフロー

表: キャッシュフロー

TIME PERIOD COVERED	CASH FLOW TYPE		
	PESSIMISTIC	EXPECTED	OPTIMISTIC
Year 1			
BEGINNING BALANCE CASH ON HAND	\$ 10,152.00	\$ 15,000.00	\$ 19,500.00
(+) CASH RECEIPTS			
CASH SALES	\$ 170,233.00	\$ 180,000.00	\$ 195,000.00
CUSTOMER ACCOUNT COLLECTIONS	\$ -	\$ -	\$ -
LOAN / CASH INJECTION	\$ -	\$ -	\$ -
INTEREST INCOME	\$ -	\$ -	\$ -
TAX REFUND	\$ -	\$ -	\$ -
OTHER CASH RECEIPTS	\$ -	\$ -	\$ -
OTHER	\$ 5,000.00	\$ 8,000.00	\$ 12,000.00
TOTAL CASH RECEIPTS	\$ 175,233.00	\$ 188,000.00	\$ 207,000.00
(-) CASH PAYMENTS			
(-) COST OF GOODS SOLD			
PAYROLL TAXES / BENEFITS - DIRECT	\$ 65,000.00	\$ 60,000.00	\$ 55,000.00
SALARIES - DIRECT	\$ 40,000.00	\$ 50,000.00	\$ 60,000.00
SUPPLIES	\$ 8,000.00	\$ 6,000.00	\$ 4,000.00
OTHER	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL COST OF GOODS SOLD	\$ 113,000.00	\$ 116,000.00	\$ 119,000.00
(-) OPERATING EXPENSES			
ACCOUNT FEES	\$ 8,000.00	\$ 7,000.00	\$ 6,000.00
ADVERTISING	\$ 9,000.00	\$ 8,000.00	\$ 7,500.00
BANK FEES	\$ -	\$ -	\$ -
CONTINUING EDUCATION	\$ -	\$ -	\$ -
DUES / SUBSCRIPTIONS	\$ -	\$ -	\$ -
INSURANCE	\$ -	\$ -	\$ -
OTHER	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL OPERATING EXPENSES	\$ 17,000.00	\$ 15,000.00	\$ 13,500.00
TOTAL CASH PAYMENTS	\$ 130,000.00	\$ 131,000.00	\$ 132,500.00
NET CASH CHANGE (CASH RECEIPTS – CASH PAYMENTS)	\$ 45,233.00	\$ 57,000.00	\$ 74,500.00
END-OF-PERIOD CASH POSITION (CASH ON HAND + CASH RECEIPTS – CASH PAYMENTS)	\$ 55,385.00	\$ 72,000.00	\$ 94,000.00

このビジネス計画を貴社の出発点として利用することはできますが、ここに記載されたこの計画を複製、コピー、再販売、公開、または配布することはできません。

付属資料

このセクションには、計画書で記述した要点を補強する、事実に基づく追加の情報や文書を配置します。以下は、ビジネス計画の付属資料セクションに含める一般的なアイテムの一例です。

- ライセンスと許可
- 競合他社の情報
- 職歴の照会先
- 信用情報レポート
- 計画で触れた商品の画像またはイラスト
- マーケティング レポート
- チャートとグラフ
- スプレッドシート

このビジネス計画を貴社の出発点として利用することはできますが、ここに記載されたこの計画を複製、コピー、再販売、公開、または配布することはできません。

免責条項

Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。

このビジネス計画を貴社の出発点として利用することはできますが、ここに記載されたこの計画を複製、コピー、再販売、公開、または配布することはできません。