**販売プロセス マップ テンプレート**

**非適格の場合:**

**却下**

**リードを見込み客に変える**

**適格対**

**非適格なリード**

**リード**

**フォローアップ**

**リードをマネージャーに割り当て**

**リード創出**

**マーケティング キャンペーン**

**見込み客に関する情報の獲得**

**リード**

**フォローアップ**

**組織/団体**

**機会**

**連絡先情報**

|  |
| --- |
| **– 免責条項 –**Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。 |