**マーケティング計画ルーブリック テンプレート **

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **マーケティング計画名** |  |  | **日付** |
|  |  |  |   |
| **レビュー担当者名** |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **ルーブリック** | **スコア** | **スコアリング スケール** | **合計** |
| 卓越: 期待値を上回る | **4** | **卓越** | **82 – 88** |
| 十分: 基準を満たしている | **3** | **十分** | **71 – 81** |
| 要改善: 基準を部分的に満たしている | **2** | **要改善** | **60 – 70** |
| 不十分: 基準を満たしていない | **1** | **不十分** | **0 – 59** |
|  |  |  |  |  |
| **製品/クライアントのステータス** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 製品/サービスの包括的な詳細を提供している  |  |  |  |  |
| 顧客の視点を明確に示す |  |  |  |  |
| 製品/サービスに競争力を与えている、主要な競合他社名 |  |  |  |  |
| **製品/クライアント合計スコア** |  | **重み付け** | **1** |  |
|  |  |  |  |  |
| **市場分析** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 現在のマーケティング活動と、競合他社および顧客に関する知識により、現在の市場におけるクライアントの地位を定義している |  |  |  |  |
| 業界の主なトレンドを概説し、提供製品の当面の機会を見極めている |  |  |  |  |
| 包括的な顧客プロファイルと、購買の役割、行動、顧客の意思決定プロセスに関する説明が含まれている |  |  |  |  |
| SWOT 分析を完了している: 競争 |  |  |  |  |
| SWOT 分析を完了している: 製品/クライアント |  |  |  |  |
| 一次調査の結果 (調査、フォーカス グループ、インタビューなど) を提供している。データ収集の計画を正当化している / 事実を提供している |  |  |  |  |
| **市場分析合計スコア** |  | **重み付け** | **1** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| **ビジネス提案書** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| ビジネスに関連した効果的なミッション ステートメントを提供している |  |  |  |  |
| 戦略において主要な仮定を特定し、検証している |  |  |  |  |
| 短期および長期の目標は達成可能なものであり、期限が設けられている |  |  |  |  |
| 人口統計においてターゲット市場を明確にしており、ウォンツとニーズを満たしている |  |  |  |  |
| **ビジネス提案書の合計スコア** |  | **重み付け** | **1** |  |
|  |  |  |  |  |
| **戦略およびアクション プラン** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 製品/サービスを提供する明確な証拠を提供している |  |  |  |  |
| 価格構造と決定方法を提供している |  |  |  |  |
| ターゲット市場のロケーションを、証拠となる説明とともに提供している |  |  |  |  |
| プロモーション資料には、何を、どこで、いつ、なぜが明確に記載されている |  |  |  |  |
| 市場における独自の販売提案を明確に決定している |  |  |  |  |
| **戦略およびアクション プラン合計スコア** |  | **重み付け** | **1** |  |
|  |  |  |  |  |
| **予算** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 完全な損益計算書を提供している。合理的な投資収益率 (ROI) を示している。計算が正確で、適切に整理されている |  |  |  |  |
| **予算合計スコア** |  | **重み付け** | **2** |  |
|  |  |  |  |  |
| **評価** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| データと基準による評価において、提供される製品/サービスに対する包括的な理解が示されている |  |  |  |  |
| **評価合計スコア** |  | **重み付け** | **1** |  |
|  |  |  |  |  |
| **技術的ビジネス文書** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 文法が適切で綴りも正確である。出典文献を適切に引用している。計画を正しく見栄えのよい形式にしている |  |  |  |  |
| **技術的ビジネス文書合計スコア** |  | **重み付け** | **1** |  |
|  |  |  |  |  |
| **全体的なマーケティング計画合計スコア** |  |   |   |   |

|  |
| --- |
| **– 免責条項 –**Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。 |