**ブランド ボイス テンプレート**

質問

|  |  |
| --- | --- |
| ブランドで人々をどのように感じさせたいですか? |  |
| 他のブランドも同じような声を持っていますか? |  |
| ターゲットオーディエンスに訴えかけない声は何ですか? |  |
| 有名人だったら、あなたのブランドは誰ですか。 |  |
| あなたの声と競合他社の声の違いは何ですか? |  |
| メッセージングで使用したい言語の種類は何ですか? |  |

ブランド ボイスを表す形容詞トップ 4

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 本物 | 2 | 親しみやすい |
|  |  |  |  |
| 3 | 形容詞/ ブランドの特徴 3 | 4 | 形容詞/ ブランドの特徴 4 |

ブランド ボイス チャート

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 形容詞/ ブランドの特徴 | 説明 | **実行** | **実行しない** |
| 本物 | 私たちは強い自意識を持っています。 私たちには知識があり、あなたの問題を解決することができます。  | * 本物でオリジナルである
* 正直である
* 強い言葉を使う
 | * 複雑過多
* 受動的な声を使用する
* 一般的で抽象的な言葉で話す
 |
| 親しみやすい | 私たちはフレンドリーで、気楽で、コミュニティに投資しています。私たちはリラックスしていますが、プロフェッショナルです。  | * 親しみやすくある
* 魅力的である
* ジョークや画像を含める
 | * ふざけすぎる
* なれなれしすぎる
* 売り込みすぎる
 |
| 形容詞/ブランドの特徴 3 |  |  |  |
| 形容詞/ブランドの特徴 4 |  |  |  |

|  |
| --- |
| **– 免責条項 –**Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。 |