**[A blue and white logo

Description automatically generated](https://jp.smartsheet.com/try-it?trp=77956&utm_language=JP&utm_source=template-word&utm_medium=content&utm_campaign=ic-Brand+Voice-word-77956-jp&lpa=ic+Brand+Voice+word+77956+jp)ブランド ボイス テンプレート**

質問

|  |  |
| --- | --- |
| ブランドで人々をどのように感じさせたいですか? |  |
| 他のブランドも同じような声を持っていますか? |  |
| ターゲットオーディエンスに訴えかけない声は何ですか? |  |
| 有名人だったら、あなたのブランドは誰ですか。 |  |
| あなたの声と競合他社の声の違いは何ですか? |  |
| メッセージングで使用したい言語の種類は何ですか? |  |

ブランド ボイスを表す形容詞トップ 4

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 本物 | 2 | 親しみやすい |
|  |  |  |  |
| 3 | 形容詞/  ブランドの特徴 3 | 4 | 形容詞/  ブランドの特徴 4 |

ブランド ボイス チャート

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 形容詞/  ブランドの特徴 | 説明 | **実行** | **実行しない** |
| 本物 | 私たちは強い自意識を持っています。  私たちには知識があり、あなたの問題を解決することができます。 | * 本物でオリジナルである * 正直である * 強い言葉を使う | * 複雑過多 * 受動的な声を使用する * 一般的で抽象的な言葉で話す |
| 親しみやすい | 私たちはフレンドリーで、気楽で、コミュニティに投資しています。私たちはリラックスしていますが、プロフェッショナルです。 | * 親しみやすくある * 魅力的である * ジョークや画像を含める | * ふざけすぎる * なれなれしすぎる * 売り込みすぎる |
| 形容詞/ブランドの特徴 3 |  |  |  |
| 形容詞/ブランドの特徴 4 |  |  |  |

|  |
| --- |
| **– 免責条項 –**  Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。 |