

ブランド ボイス テンプレート

質問

ブランドで人々をどのように感じさせたいですか？	
他のブランドも同じような声を持っていますか？	
ターゲットオーディエンスに訴えかけない声は何ですか？	
有名人だったら、あなたのブランドは誰ですか。	
あなたの声と競合他社の声の違いは何ですか？	
メッセージングで使いたい言語の種類は何ですか？	

ブランド ボイスを表す形容詞トップ 4

1

本物

2

親しみやすい

3

形容詞/
ブランドの特徴 3

4

形容詞/
ブランドの特徴 4

ブランド ボイス チャート

形容詞/ ブランドの特徴	説明	実行 	実行しない 
本物	私たちは強い自意識を持っています。私たちには知識があり、あなたの問題を解決することができます。	<ul style="list-style-type: none"> ● 本物でオリジナルである ● 正直である ● 強い言葉を使う 	<ul style="list-style-type: none"> ● 複雑過多 ● 受動的な声を使用する ● 一般的で抽象的な言葉で話す
親しみやすい	私たちはフレンドリーで、気楽で、コミュニティに投資しています。私たちはリラックスしていますが、プロフェッショナルです。	<ul style="list-style-type: none"> ● 親しみやすくある ● 魅力的である ● ジョークや画像を含める 	<ul style="list-style-type: none"> ● ふざけすぎる ● なれなれしすぎる ● 売り込みすぎる
形容詞/ブランドの 特徴 3		<ul style="list-style-type: none"> ● 	<ul style="list-style-type: none"> ●
形容詞/ブランドの 特徴 4		<ul style="list-style-type: none"> ● 	<ul style="list-style-type: none"> ●

- 免責条項 -

Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。