**ブランド ビジュアル アイデンティティ チェックリスト**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | ブランド ビジュアル アイデンティティ チェックリスト |   |
|   | 全般 |   | 色 |   |
|   |   | ビジュアル アイデンティティはブランド パーソナリティを反映していますか? |   |   | カラー パレットはマーケティング心理を考慮したものですか? |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   | ブランドのビジュアルは、ターゲット オーディエンスに向けられたものですか? |   |   | Web サイトでの色の使い方について、戦略がありますか? |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   | イメージは一貫したストーリーを伝えていますか? |   |   | 配色は、すべてのマーケティング資料やチャネルで一貫していますか? |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   | ロゴ |   | タイポグラフィ |   |
|   |   | ロゴはユニークでわかりやすいものですか? |   |   | タイポグラフィはロゴと連動し、ブランドの雰囲気を反映するものを選んでいますか? |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   | ロゴは小さなサイズでもうまく機能しますか? |   |   | フォントの選択肢は 2 〜 3 種類に絞りましたか? |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   | ロゴはオンラインや印刷物で効果的に使用できますか? |   |   | フォントは、印刷物でも画面でも読みやすいものを選んでいますか? |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   | 図像 |   | 組織/団体 |   |
|   |   | アイコンは小さくてもはっきりしていますか? |   |   | Web サイトにビジュアル要素をどのように使うか、階層を決めていますか? |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   | アイコンは関連性があり、控えめに使用されていますか? |   |   | ビジュアル コンテンツは、閲覧者を直感的に誘導していますか? |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   | イラスト |   | その他 |   |
|   |   | イラストはシンプルですか? |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   | イラストのスタイルは一貫性が保たれていますか? |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |

|  |
| --- |
| **– 免責条項 –**Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。 |