

ブランド ビジュアル アイデンティティ チェックリスト

ブランド ビジュアル アイデンティティ チェックリスト

全般

ビジュアル アイデンティティはブランド パーソナリティを反映していますか？

ブランドのビジュアルは、ターゲット オーディエンスに向けられたもので ですか？

イメージは一貫したストーリーを伝え ていますか？

ロゴ

ロゴはユニークでわかりやすいもの ですか？

ロゴは小さなサイズでもうまく機能し ますか？

ロゴはオンラインや印刷物で効果的 に使用できますか？

図像

アイコンは小さくてもはっきりしてい ますか？

アイコンは関連性があり、控えめに 使用されていますか？

イラスト

イラストはシンプルですか？

イラストのスタイルは一貫性が保た れていますか？

色

カラー パレットはマーケティング心理を考慮したも のですか？

Web サイトでの色の使い方について、戦略があり ますか？

配色は、すべてのマーケティング資料やチャンネルで 一貫していますか？

タイポグラフィ

タイポグラフィはロゴと連動し、ブランドの雰囲気 を 反映するものを選んでしていますか？

フォントの選択肢は 2 ~ 3 種類に絞りましたか？

フォントは、印刷物でも画面でも読みやすいものを 選んでいますか？

組織/団体

Web サイトにビジュアル要素をどのように使うか、 階層を決めていますか？

ビジュアル コンテンツは、閲覧者を直感的に誘導し ていますか？

その他

- 免責条項 -

Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。