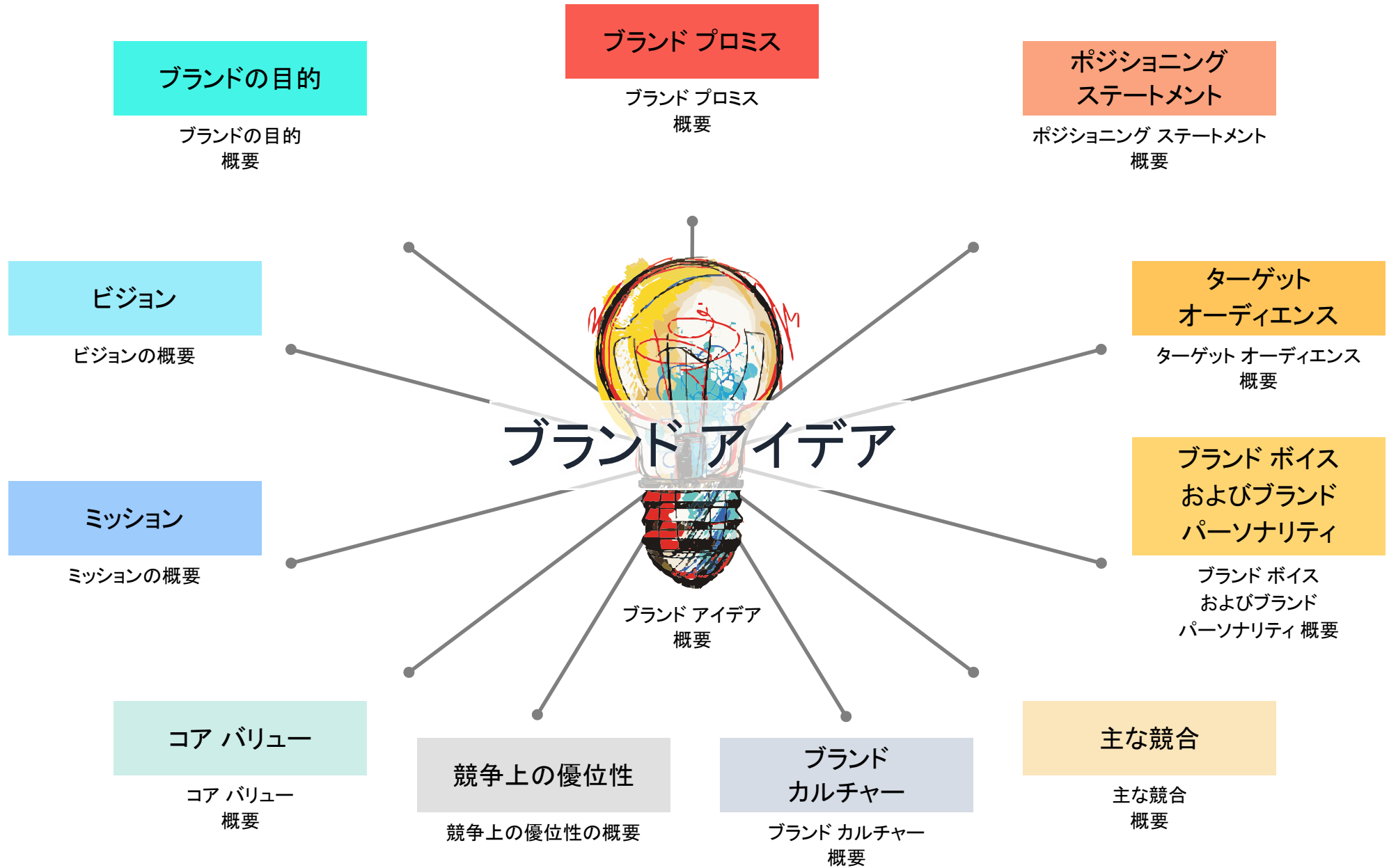
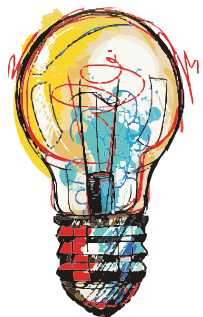


# ブランド戦略概要



# ブランド戦略概要



ブランド  
アイデア

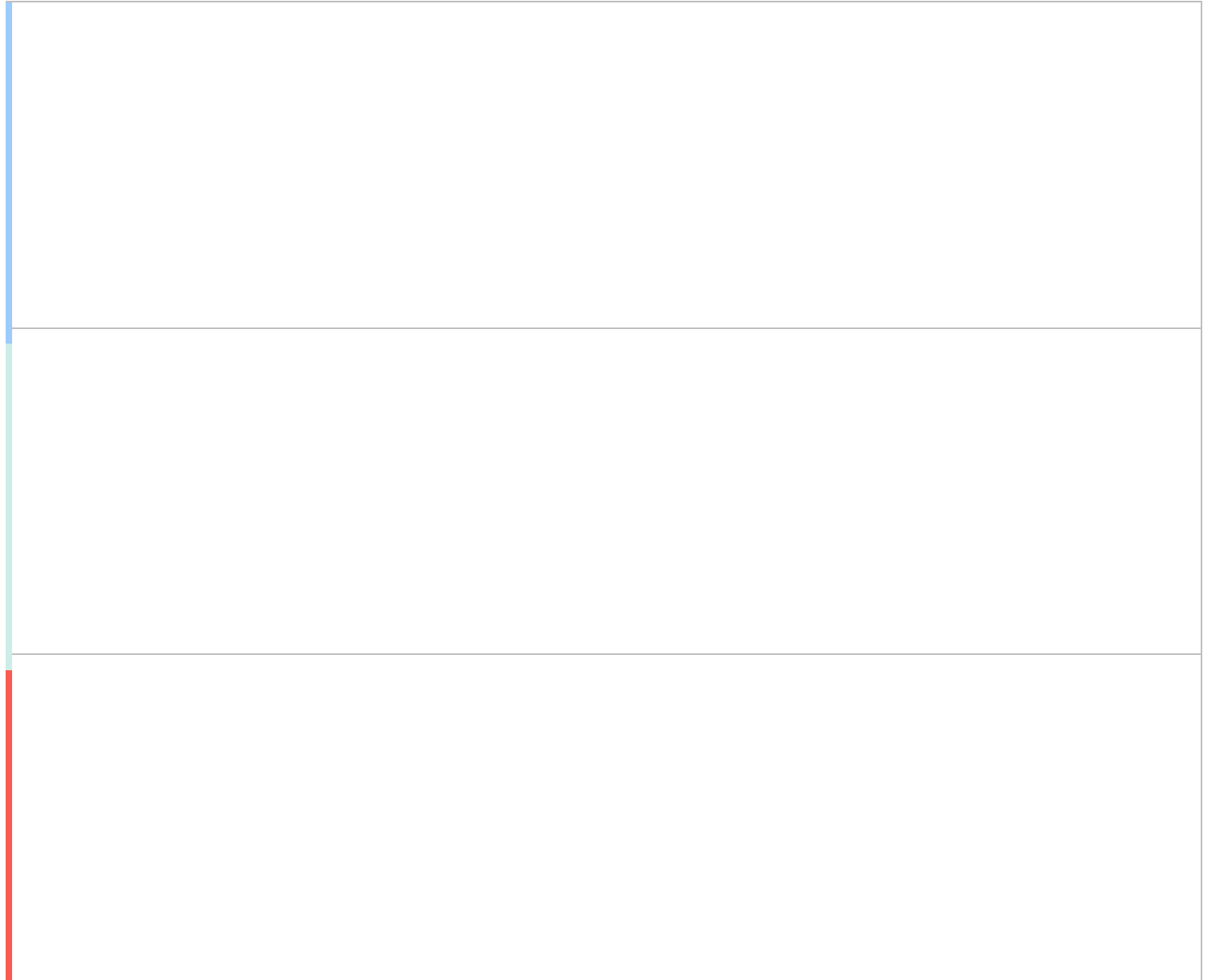
ブランドの目的

ビジョン

ミッション

コア  
バリュー

ブランド プロミス



ポジショニング  
ステートメント

ターゲット  
オーディエンス

ブランド  
ボイス &  
パーソナリティ

主な競合

競争上の優位性

ブランド  
カルチャー

## - 免責条項 -

Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。