******ブランド戦略**

**ブレーンストーミング**

**ワークシート**

|  |  |
| --- | --- |
| コア バリュー |  |
| 目的 |  |
| ビジョン |  |
| オーディエンス |  |
| ボイス |  |
| 特徴 |  |
| ブランド プロミス |  |
| タグライン |  |

|  |
| --- |
| **– 免責条項 –**Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。 |