

# ブランド コミュニケーション 戦略テンプレート

## はじめに

以下のロードマップに基づき、コミュニケーション戦略プランを構築します。Smartsheet テンプレートを使用すると、プロジェクトの範囲と期間に応じて、計画に適用する詳細の量を変えることができます。

組織/団体名

作成者

日付

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

## 戦略の概要

完全な計画の簡潔な要約で、主な強みと弱み、主要な目標、採用すべき主なテクニックを強調します。

# コミュニケーション分析

現在のターゲット オーディエンスとのコミュニケーション方法を分析します。

## 内部要因

強み +

弱み -

## 外部要因

機会 +

脅威 -

## SWOT (強み・弱み・機会・脅威) 分析サマリー

SMART (具体的、測定可能、達成可能、現実的、タイムリー) 目標とメトリックを特定します。

## 競合分析

競合他社はどのようにターゲット オーディエンスとコミュニケーションを取っていますか？うまくいっている点、そうでない点も記載します。

## ターゲット オーディエンス

影響を与えたいターゲット オーディエンスについて説明します。

## ブランド ポジショニング

顧客からどのように認識されたいですか？

## 独自の販売提案

競合他社にはない USP を顧客に提供していますか？

## ブランド パーソナリティ

マーケティング資料で一貫して伝えたいブランド ボイス、ルック アンド フィールを説明します。

## コミュニケーション チャネル

オーディエンスにリーチするにあたり、どのようなコミュニケーション チャネルを使用しようと思いますか？ 例えば、ソーシャルメディア、メール マーケティング、Web コンテンツ、PR、有料広告、放送メディアなど。

## 評価

メトリックに基づいて、目標の達成にどれだけ成功しているかを評価します。

- 免責条項 -

Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。