

# ブランド コミュニケーション 戦略チャネル テンプレート

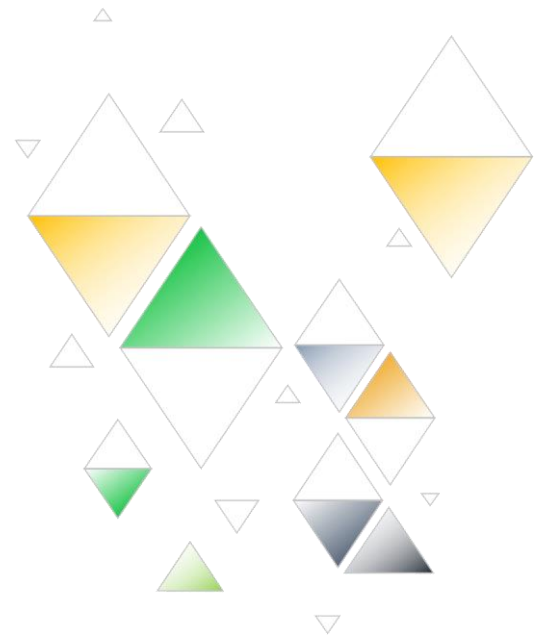
カスタマー ジャーニー ステージ  
コンテンツ戦略

## ブランド名

コア ブランド メッセージ

準備担当者  
姓名

00/00/0000



# カスタマー ジャーニー ステージ コンテンツ戦略

| ジャーニー ステージ | メッセージの切り口 | チャネル | 消費者がなぜ買うのか? |
|------------|-----------|------|-------------|
| 認知         |           |      |             |
| 教育         |           |      |             |
| リサーチ       |           |      |             |
| 評価         |           |      |             |
| 決定         |           |      |             |
| 購入         |           |      |             |
| オンボーディング   |           |      |             |
| 維持         |           |      |             |
| ロイヤルティ     |           |      |             |

## - 免責条項 -

Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。