**ブランド コミュニケーション計画**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 組織/団体名 |  |  |
|  |
|  |  |  |
| 連絡先情報 |  |  |
| 名前 | 電話番号 | メール アドレス |
|  |  |  |
| 住所 |  |  |
|  |
|  |  |  |
| 作成者 | 日付 |  |
|  |   |  |

|  |
| --- |
| ブランドの目標と目的 |
|   |

|  |
| --- |
| ターゲット オーディエンス – 概要 |
|   |

|  |
| --- |
| ターゲット オーディエンス – 内訳 |
| 社会属性 | 地理 | サイコグラフィック | コミュニケーション チャネル |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 競合分析 – 概要 |
|   |

|  |
| --- |
| 競合分析 – 内訳 |
|  | **競合他社 1** | **競合他社 2** | **競合他社 3** | **競合他社 4** |
| 特徴 |  |  |  |  |
| 属性/価値 |  |  |  |  |
| 弱み |  |  |  |  |
| 全体的な評価1–10 のスケール |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| ブランドの柱 |
|   |

|  |
| --- |
| ブランド メッセージ |
|   |

|  |
| --- |
| メディア チャネル |
|   |

|  |
| --- |
| クリエイティブ戦略 |
|   |

|  |
| --- |
|  デジタル メディアのスケジュール – 概要 |
|   |

|  |
| --- |
| デジタル メディアのスケジュール |
| **ソーシャル ネットワーク** | **日付** | **頻度** | **コンテンツ タイプ** | **説明** |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
| 印刷メディアのスケジュール – 概要 |
|   |

|  |
| --- |
| 印刷メディアのスケジュール |
| **メディア企業** | **日付** | **頻度** | **形式** | **説明** |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 予算 |
|   |

|  |
| --- |
| 成功の指標 |
|   |

|  |
| --- |
| **– 免責条項 –**Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。 |