

ブランド コミュニケーション計画

組織/団体名

| |
|--|
| |
|--|

連絡先情報

| 名前 | 電話番号 | メール アドレス |
|----|------|----------|
| | | |

住所

| |
|--|
| |
|--|

作成者

日付

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

ブランドの目標と目的

| |
|--|
| |
|--|

ターゲット オーディエンス – 概要

ターゲット オーディエンス – 内訳

社会属性

地理

サイコグラフィック

コミュニケーション チャンネル

競合分析 – 概要

競合分析 – 内訳

| | 競合他社 1 | 競合他社 2 | 競合他社 3 | 競合他社 4 |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|
| 特徴 | | | | |
| 属性/価値 | | | | |
| 弱み | | | | |
| 全体的な評価 1-10 のスケール | | | | |

ブランドの柱

ブランド メッセージ

メディア チャンネル

クリエイティブ戦略

予算

成功の指標

- 免責条項 -

Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。