

# プロジェクト アウトライン テンプレート例

プロジェクト名	プロジェクト マネージャー	プロジェクト リーダー
ブランド認知度向上キャンペーン	Sally Porter	Joe Rhodes

プロジェクト サマリー	最近のブランド認知度と認識に関する調査では、ブランド メッセージの弱点が明らかになりました。このマーケティング キャンペーンでは、特にソーシャル メディアの存在感を高め、来年度中にインバウンドトラフィックを3倍にすることで、最新のコミュニケーションを通じてブランド認知度を高めることに重点を置いています。	
プロジェクトの目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>エンゲージメントをチャンネルあたり1四半期平均80%増加させます。記録はクリック率とユーザーコメント数を基にします。</li> <li>既存のソーシャルメディアチャンネルごとに四半期あたり4つのキャンペーンを開始し、現在のベースラインから10倍の可視性(インプレッションとビュー)を増加させます。</li> <li>前四半期のキャンペーンから収集したユーザーフィードバックに基づいてキャンペーンメッセージを促進し、サイトの定着率を四半期ごとに25%向上させます。</li> <li>チャンネル全体で直帰率を20%減少させます。</li> </ul>	
作業範囲	<ul style="list-style-type: none"> <li>コンテンツやキャンペーン全体に更新されたメッセージングを実装します。</li> <li>新しいデジタルマーケティングキャンペーンと広告キャンペーンを作成します。</li> <li>新しいメールマーケティングとキャンペーンを開発します。</li> <li>新しいソーシャルメディアキャンペーンを作成します。</li> </ul>	
主な成果物	<ul style="list-style-type: none"> <li>更新されたポジショニングステートメント</li> <li>更新されたメッセージングフレームワーク</li> <li>更新されたブランド戦略ガイドライン</li> <li>Webサイトコンテンツ</li> <li>広告デザイン</li> <li>電子メールテンプレート</li> <li>SNSコンテンツキャンペーン</li> </ul>	
プロジェクト タイムライン	<p>推定期間: 12 か月 (4 月 ~ 3 月)</p> <p>フェーズ 1: 計画と戦略  フェーズ 2: アクションプランの作成  フェーズ 3: マーケティング資産の作成  フェーズ 4: 実施</p>	
プロジェクト チーム	役割	責任
コメント		

## - 免責条項 -

Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。