**マーケティング プロジェクト企画書テンプレート**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **クライアント** |  |  |
|  |   |   |
| **プロジェクト名** |  |  |
|  |   |   |
| **ブランド** |  | **製品** |
|  |  |  |
| ***クライアント担当者名****電話番号メール アドレス住所 1住所 2住所 3* |  | ***自社の担当者名****電話番号メール アドレス住所 1住所 2住所 3* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **日付** |  | **作成者** |
|  |  |  |

プロジェクト |  |  |
| **目的 | *なぜ?*** |
|   |
| **機会 | *最終的な影響は?*** |
|   |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 要素 |
| ***プロジェクトの基本的な構成要素は何ですか?*** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |
| 目標 |
| **このプロジェクト作業で達成することは何ですか？** |
|   |
| ターゲット オーディエンス |
| **プロジェクト ターゲット | *誰の心を動かそうとしているのか?*** |
|   |
| **ブランド ターゲット | *ブランドは誰と話すのか?*** |
|   |

|  |
| --- |
| 態度 |
| **プロジェクト トーン | *どのような特徴を伝えようとしているのか?*** |
|   |
| **ブランド パーソナリティ | *ブランドを定義するのは、どのような特徴か?*** |
|   |
|  |  |  |
| メッセージ |
| **要点 | *覚えておくべき重要なアイデアは何か?*** |
|  |
| **タグライン | *準備されたコピー、キーワード、テーマ*** |
|  |
|  |  |  |
| さらに |
| ***その他の重要な情報を含めます。*** |
|   |
|  |  |  |
| コメントと承認 |
| **コメント** |
|   |
| **日付** | **署名** |
|   |   |

|  |
| --- |
| **– 免責条項 –**Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。 |