**1 ページビジネス計画テンプレート**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 回答ごとに最大 1 ~ 2 文 |  |  |  |  |
| **何を + どのように + 誰に** | **私たちは何をするのか？** |  |   |
| **どのようにそれを行うのか？**  |  |   |
| **誰にサービスを提供するのか？** |  |   |
| **なぜ** | **顧客の問題を定義する** |  |   |
| **提供されるソリューションを定義する** |  |   |
| **収益** | **価格と請求戦略** |  |   |
| **収入源** |  |   |
| **マーケティング** | **カスタマー リーチ戦略** |  |   |
| **紹介生成戦略** |  |   |
| **競争** | **上位の競合他社** |  |   |
| **競争上の優位性** |  |   |
| **メトリック** | **成功マイルストーン マーカー 1** |  |   |
| **成功マイルストーン マーカー 2** |  |   |
| **状況分析 (SWOT)** |  | **内部要因** |
| **長所 ( + )** |  |   | **短所 ( – )** |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|  | **外部要因** |
| **チャンス ( + )** |  |   | **脅威 ( – )** |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |

|  |
| --- |
| **– 免責条項 –**Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。 |