**ビジネス プランニング SWOT**

|  |
| --- |
| 分析目的 |
|  |

|  |
| --- |
| 内部要因 |
| 強み + | 弱み – |
|  |  |
|  |  |
| 外部要因 |
| 機会 + | 脅威 – |
|  |  |
|  |  |
| 目的の評価 |
|  |

|  |
| --- |
| **– 免責条項 –**Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。 |