**マーケティング計画テンプレート**

**非営利団体向け**

マーケティング計画

組織名

番地

市区町村、州、郵便番号

webaddress.com

バージョン 0.0.0

00/00/0000

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 著者名 | タイトル | 日付 |
|  |  |  |
| 電子メール | 電話 |
|  |  |

目次

[1. 経営概要 3](#_Toc22491462)

[2. 組織概要 3](#_Toc22491463)

[2.1 背景 3](#_Toc22491464)

[2.2 ミッション 3](#_Toc22491465)

[2.3 ビジョン 3](#_Toc22491466)

[2.4 現在までのサービス 3](#_Toc22491467)

[2.5 現在まで奉仕した 人々3](#_Toc22491468)

[2.6 これまでの主要パートナー3](#_Toc22491469)

[3. 状況分析 3](#_Toc22491470)

[3.1 気候への資金提供 3](#_Toc22491471)

[3.2 比較分析 3](#_Toc22491472)

[3.2.1 直接コンペティション 3](#_Toc22491473)

[3.2.2 間接競争 3](#_Toc22491474)

[3.3 コアバリュー3](#_Toc22491475)

[3.4 コアコンピテンシー3](#_Toc22491476)

[3.5 システムとプロセス 3](#_Toc22491477)

[3.6 ステークホルダーのプロフィール 3](#_Toc22491478)

[3.6.1 人口統計 3](#_Toc22491479)

[3.6.2 サイコグラフィック 3](#_Toc22491480)

[3.7SWOT 分析 3](#_Toc22491481)

[4. マーケティング目標 3](#_Toc22491482)

[4.1 短期目標と行動計画 3](#_Toc22491483)

[4.1.1 資金調達源の検索 3](#_Toc22491484)

[4.1.2 操作のための機能を探す 3](#_Toc22491485)

[4.2 長期目標と行動計画 3](#_Toc22491486)

[4.2.1 ステートメントONE3](#_Toc22491487)

[4.2.2 ステートメント 23](#_Toc22491488)

[5. マーケティング戦略 3](#_Toc22491489)

[5.1 位置決めステートメント 3](#_Toc22491490)

[5.2 コミュニケーションの目的 3](#_Toc22491491)

[5.3 推進目標 3](#_Toc22491492)

[5.4 マーケティングチャネル 3](#_Toc22491493)

[6. 決算短信 3](#_Toc22491494)

[6.1 財務要件 3](#_Toc22491495)

[6.2 組織予算 3](#_Toc22491496)

[6.3 プロジェクト予算 3](#_Toc22491497)

[6.4 イベント予算 3](#_Toc22491498)

[7. 付録 3](#_Toc22491499)

[7.1 研究成果 3](#_Toc22491500)

[7.2 製品仕様と画像 3](#_Toc22491501)

# エグゼクティブサマリー

|  |
| --- |
|  |

# 組織概要

## バックグラウンド

|  |
| --- |
|  |

## 使命

|  |
| --- |
|  |

## 視覚

|  |
| --- |
|  |

## これまでのサービス

|  |
| --- |
|  |

## これまでに奉仕した人々

|  |
| --- |
|  |

## これまでの主要パートナー

|  |
| --- |
|  |

# 状況分析

## 資金調達環境

|  |
| --- |
|  |

## 比較分析

### 直接競争

|  |
| --- |
|  |

### 間接的な競争

|  |
| --- |
|  |

## コアバリュー

|  |
| --- |
|  |

## コアコンピタンス

|  |
| --- |
|  |

## システムとプロセス

|  |
| --- |
|  |

## 利害関係者のプロフィール

### 人口 統計

|  |
| --- |
|  |

### サイコグラフィック

|  |
| --- |
|  |

## スワット分析

|  |
| --- |
| 内部要因 |
| 強み (+) | 弱点 (-) |
|  |  |
| 外部要因 |
| オポチュニティ (+) | 脅威 (-) |
|  |  |

# マーケティング目標

## 短期目標と行動計画

### 資金源を探す

|  |
| --- |
|  |

### 運用施設を探す

|  |
| --- |
|  |

## 長期目標と行動計画

### ステートメント 1

|  |
| --- |
| [時間枠]で[場所]に[数][施設種別]を設定する |

### ステートメント 2

|  |
| --- |
| [都市]の[問題]を[割合]で排除する |

# マーケティング戦略

## 位置決めステートメント

|  |
| --- |
|  |

## コミュニケーションの目的

|  |
| --- |
|  |

## プロモーションの目的

|  |
| --- |
|  |

## マーケティングチャネル

|  |
| --- |
|  |

# 財務概要

## 財務要件

|  |
| --- |
|  |

## 組織予算

|  |
| --- |
|  |

## プロジェクト予算

|  |
| --- |
|  |

## イベント予算

|  |
| --- |
|  |

# 虫垂

## 研究成果

|  |
| --- |
|  |

## 製品仕様と画像

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **免責事項**Web サイトで Smartsheet が提供する記事、テンプレート、または情報は、参照のみを目的としています。当社は、情報を最新かつ正確に保つよう努めていますが、本ウェブサイトまたは本ウェブサイトに含まれる情報、記事、テンプレート、または関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または可用性について、明示的または黙示的を問わず、いかなる種類の表明または保証も行いません。したがって、お客様がそのような情報に依拠する行為は、お客様ご自身の責任において厳格に行われるものとします。 |