

**ブランドアイデンティティデザイン概要テンプレート**

|  |
| --- |
| **クリエイティブの概要** |
| **ブランドアイデンティティデザイン概要タイトル** |  |   |
| **クライアント名** |  |
| **連絡先情報** | **名前** |  |
|   | **電話** |  |
|   | **電子メール** |  |
|   | **住所** |  |
| **ブランドデザイン予算** | **量** |  |
| 詳細な財務予測 |  |
| **財務ソース** |  |
|   |
| **筆記** |  |
|   |
| **ブランドアイデンティティデザイン概要ブランド**の概要、研究ソースと調査結果 |  |   |
| **ブランドアイデンティティデザインの目的**詳細な目標、望ましい結果、測定可能な目標 |  |   |
| **ブランドマーケティングガイドライン**すべての作品の詳細な承認プロセス、スタイルガイド、既存のブランディング標準へのリンク |   |
| **ブランドマーケティング資料**戦略的リーチと望ましい結果とともに必要な部分を説明する | **写し** |   |
|   | **広告を印刷する** |   |
|   | **ディスプレイ広告** | 広告の種類、所要時間、種類を一覧表示する |
|   | **サイネージ/バナー** | 必要な項目と期限を一覧表示する |
|   | **イベント/プロモーション作品** | 必要な項目と期限を一覧表示する |
|   | **ウェブサイト** | ウェブ要件の説明 |
|   | **ソーシャルメディア** | プラットフォーム、人材、および望ましい結果をリストする |
|   | **他** | 必要な資料と期限の詳細 |
| **ターゲットオーディエンス**ターゲット顧客ベースの誰が、何を、いつ、どこで | **主な人口統計** | 希望する対象者を説明する |
|   | **二次人口統計** | 希望する対象者を説明する |
| **行動喚起**ターゲットオーディエンスの望ましい反応を詳述する |   |
| **ブランドキャンペーンのルックアンドフィールキャンペーンの**希望するスタイルを説明する |   |   |
| **キャンペーンメッセージ**製品の主な利点を定義し、その価値を説明し、希望するターゲットオーディエンスが取り除く |   |
| **競合分析**競合他社、キャンペーンメッセージ、調査結果、およびサポート情報の説明 - ドキュメントの添付ファイルを一覧表示します。 |   |
| **画像の要件**必要な画像と投影ソースのリスト | **グラフィックス** |   |
|   | **写真術** |   |
| **マルチメディア** |   |
| **計画** | **投影タイムライン** |   |
|   | **重要な日付/締め切り** |   |
| **その他**その他の重要な情報を含める |   |
| **コメントと承認** |
| **クライアントの連絡先名と役職** |
|   |
| **コメント** |
|   |   |   |
| **日付** | **署名** |
|   |   |

|  |
| --- |
| **免責事項**Web サイトで Smartsheet が提供する記事、テンプレート、または情報は、参照のみを目的としています。当社は、情報を最新かつ正確に保つよう努めていますが、本ウェブサイトまたは本ウェブサイトに含まれる情報、記事、テンプレート、または関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または可用性について、明示的または黙示的を問わず、いかなる種類の表明または保証も行いません。したがって、お客様がそのような情報に依拠する行為は、お客様ご自身の責任において厳格に行われるものとします。 |