ブランド開発概要

ブランドプロフィール

|  |  |
| --- | --- |
| 組織の名前は何ですか?  |  |
| なぜその名前が付けられているのですか?  |  |
| 組織として、あなたは誰ですか?  |  |
| あなたの組織の目的は何ですか?  |  |
| 会社として何をしていますか?  |  |
| あなたの顧客は誰ですか?  |  |
| 顧客はどこにいますか?  |  |
| 市場でどのように認識されたいですか?  |  |
| あなたの組織の性格は何ですか?  |  |
| あなたの競争相手は誰ですか?  |  |
| 競合他社との違いは何ですか?  |  |
| 競合他社よりも優れている理由は何ですか? |  |

ブランドの目的

|  |  |
| --- | --- |
| あなたのブランドで何を達成したいですか?  |   |
| ブランドに伝えたい主なイメージは何ですか?  |  |
| あなたのブランドはあなたの目標を達成するのにどのように役立ちますか?  |  |
| あなたのブランドは、競合他社を最大限に活用するためにどのように役立ちますか? |  |
| あなたの「ターゲットオーディエンス」は誰ですか?  |  |
| ブランディングは、組織のサービスを強化するのにどのように役立つと思いますか?  |  |

商標名

|  |  |
| --- | --- |
| 商標名 |  |
| クライアントの連絡先名 |  |
| 電話 |  |
| 電子メール |  |
| 住所 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 著者 | 日付 |
|  |  |

|  |
| --- |
| **目的| う*わぁ?*** |
|   |
| **オポチュニティ| *究極のインパクト?*** |
|   |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| ターゲット |
| **ブランドターゲット| *ブランドは誰に話しかけますか?*** |
|   |

|  |
| --- |
| 姿勢 |
| **ブランドトーン| *私たちはどのような特徴 を伝えようとしていますか?*** |
|   |
| **ブランドパーソナリティ| *どのような特性がブランドを定義しますか?*** |
|   |
|  |  |  |
| メッセージ |
| **テイクアウト| *覚えておくべき重要なアイデアは何ですか?*** |
|  |
| **キャッチフレーズ| *準備されたコピー、キーワード、またはテーマ*** |
|  |
|  |  |  |
| その上 |
| ***追加の重要な情報を含めます。*** |
|   |
|  |  |  |
| コメントと承認 |
| **コメント** |
|   |
| **日付** | **署名** |
|   |   |

**免責事項**

Web サイトで Smartsheet が提供する記事、テンプレート、または情報は、参照のみを目的としています。当社は、情報を最新かつ正確に保つよう努めていますが、本ウェブサイトまたは本ウェブサイトに含まれる情報、記事、テンプレート、または関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または可用性について、明示的または黙示的を問わず、いかなる種類の表明または保証も行いません。したがって、お客様がそのような情報に依拠する行為は、お客様ご自身の責任において厳格に行われるものとします。