**ブランドアクティベーションブリーフテンプレート **

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **クライアント** |  |  |
|  |   |   |
| **プロジェクト名** |  |  |
|  |   |   |
| **ブランド** |  | **積** |
|  |  |  |
| *クライアント連絡先名電話番号メールアドレス郵送先住所1行目郵送先住所2行目郵送先住所3行目* |  | *会社の連絡先名電話番号メールアドレス郵送先住所 1行目郵送先住所 2行目郵送先住所 3行目* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **日付** |  | **著者** |
|  |  |  |

プロジェクト |  |  |
| **目的| う*わぁ?*** |
|   |
| **オポチュニティ| *ウルティメット インパクト?*** |
|   |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 元素 |
| ***プロジェクトの基本的なコンポーネントは何ですか?*** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |
| 目的 |
| **プロジェクトは何を達成するために働いていますか?** |
|   |
| ターゲット |
| **プロジェクト目標| *私たちはどこに到達しようとしていますか?*** |
|   |
| **ブランドターゲット|  *ブランドは誰に話しかけますか?*** |
|   |

|  |
| --- |
| 姿勢 |
| **プロジェクトトーン| *私たちはどんな特徴を伝えようとしているのでしょうか?*** |
|   |
| **ブランドパーソナリティ| *ブランドを定義するのはどんな特徴ですか?*** |
|   |
|  |  |  |
| メッセージ |
| **テイクアウト| *覚えておくべき重要なアイデアは何ですか?*** |
|  |
| **キャッチフレーズ| *準備されたコピー、キーワード、またはテーマ*** |
|  |
|  |  |  |
| その上 |
| ***追加の重要な情報を含めます。*** |
|   |
|  |  |  |
| コメントと承認 |
| **コメント** |
|   |
| **日付** | **署名** |
|   |   |

**免責事項**

Web サイトで Smartsheet が提供する記事、テンプレート、または情報は、参照のみを目的としています。当社は、情報を最新かつ正確に保つよう努めていますが、本ウェブサイトまたは本ウェブサイトに含まれる情報、記事、テンプレート、または関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または可用性について、明示的または黙示的を問わず、いかなる種類の表明または保証も行いません。したがって、お客様がそのような情報に依拠する行為は、お客様ご自身の責任において厳格に行われるものとします。