**グラフィックデザインの簡単なテンプレート [](https://jp.smartsheet.com/try-it?trp=77199&utm_language=JA&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/free-creative-brief-templates&utm_medium=ic+graphic+design+brief+template+77199+word+jp&lpa=ic+graphic+design+brief+template+77199+word+jp&lx=VP_CyadgTnJOljvhy0tIYgBAgeTPLDIL8TQRu558b7w)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **クライアント** |  |  | |  |  |  | | **プロジェクト名** |  |  | |  |  |  | | **ブランド** |  | **積** | |  |  |  | | *クライアント連絡先名電話番号メールアドレスアドレスメールアドレス行1メーリングアドレス行2メーリングアドレス行3* |  | *あなたの会社の連絡先名電話番号メールアドレスアドレス宛て行1メーリングアドレス行2メーリングアドレス行3* |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **日付** |  | **著者** | |  |  |  |   プロジェクト |  |  |
| **目的| ウィ*イ?*** | | |
|  | | |
| **機会| *ウルティメイト の衝撃?*** | | |
|  | | |
| **メッセージ | *私たちは何を言おうとしていますか?*** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| 目的 | | |
| ***その予言は何を達成するために働くのか。*** | | |
|  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| クリエイティブ/デザイン要素 | | |
| ***プロジェクトの基本的なクリエイティブ/デザインコンポーネントは何ですか***  ***(すなわちスタイルガイド、ルックアンドフィール、特定の印刷された作品)?*** | | |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  |  |  |
| ターゲット | | |
| **プロジェクトターゲット| *私たちは 到達しようとしていますか?*** | | |
|  | | |
| **ブランドターゲット| *Whoはブランドが話していますか?*** | | |
|  | | |
| **望ましい反応| *Whatの行動は、あなたの市場が取ることを望みますか?*** | | |
|  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姿勢 | | | |
| **プロジェクトトーン| *ワト の特徴は、私たちが伝えようとしていますか?*** | | | |
|  | | | |
| **ブランドパーソナリティ| *Whatの特性 は、ブランドを定義しますか?*** | | | |
|  | | | |
|  | |  |  |
| 競合分析 | | | |
| **参照| *類似の産業および他の分野における研究、インスピレーション、スタイル*** | | | |
|  | | | |
| **テイクアウト| *記憶されるべき重要なアイデアは何ですか?*** | | | |
|  | | | |
| **キャッチフレーズ| *準備されたコピー、キーワード、またはテーマ*** | | | |
|  | | | |
|  | |  |  |
| 画像の要件 | | | |
| **グラフィックス** | | | |
|  | | | |
| **写真術** | | | |
|  | | | |
| **マルチメディア** | | | |
|  | | | |
|  | |  |  |
| 計画 | | | |
| **投影されたタイムライン** | | | |
|  | | | |
| **重要な日付/締め切り** | | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 予算 | | |
| **量** | | |
|  | | |
| **財務ソース** | | |
|  | | |
| **追加財務予測/注記** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| メディア戦略 | | |
| ***私たちはどこで私たちの物語を伝えるのだろうか?*** | | |
|  | | |
| **マーケティングガイドライン** | | |
|  | | |
| その上 | | |
| ***その他の重要な情報を含めます。*** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| コメントと承認 | | |
| **コメント** | | |
|  | | |
| **日付** | **署名** | |
|  |  | |

**免責事項**

Web サイト上で Smartsheet から提供される記事、テンプレート、または情報は参照用です。情報を最新かつ正確に保つよう努めていますが、当サイトまたはウェブサイトに含まれる情報、記事、テンプレート、関連するグラフィックスに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または可用性について、明示または黙示的ないかなる表明も保証も行いません。したがって、そのような情報に対する信頼は、お客様の責任で厳重に行われます。