**ビジネス プロジェクト レポート テンプレート**

プロジェクトタイトル

ビジネスプロジェクトプロジェクト

プロジェクトNO.:

著者:

会社名

ストリートアドレス

シティ、ステート、ジップ

webaddress.com

バージョン0.0.000

/00/000

# フォワード

この報告書を公表する場合は、関連委員会委員長、最高経営責任者、またはスポンサーによってこのセクションを完了することを検討してください。

ここでのメッセージは明確で簡潔で、このレポートの読者にとって重要なテイクアウトを強調する必要があります。

...........................................

名前

立場

目次

[フォワード 2](#_Toc15838956)

[1. エグゼクティブサマリー4](#_Toc15838957)

[1.1 事業背景 4](#_Toc15838958)

[1.2 目標(長期および短期) 4](#_Toc15838959)

[1.3 リスクと課題 4](#_Toc15838960)

[1.4 プログレス 4](#_Toc15838961)

[1.5 アウトカムズ 4](#_Toc15838962)

[1.6 顧客プロファイル 4](#_Toc15838963)

[2. 主要プロジェクト活動 5](#_Toc15838964)

[2.1 アクティビティー / トピックA5](#_Toc15838965)

[2.2 アクティビティー/ トピックB5](#_Toc15838966)

[2.3 アクティビティ / トピックC5](#_Toc15838967)

[3. 市場分析 6](#_Toc15838968)

[3.1 市場の説明とターゲットクライアント 6](#_Toc15838969)

[3.2 価格体系 6](#_Toc15838970)

[3.3 需要説明 6](#_Toc15838971)

[3.4 生産上の制限 事項6](#_Toc15838972)

[4. 財務評価 6](#_Toc15838973)

[4.1 投資支出と方法 6](#_Toc15838974)

[4.2 期待される生産性 6](#_Toc15838975)

[4.3 予想される財務ランキング 6](#_Toc15838976)

[5. マーケティング評価 6](#_Toc15838977)

[5.1PRICE6](#_Toc15838978)

[5.2 製品 6](#_Toc15838979)

[5.3PLACE6](#_Toc15838980)

[5.4 プロモーション 6](#_Toc15838981)

[6. 運用計画 6](#_Toc15838982)

[6.1 事業モデル 6](#_Toc15838983)

[6.2 財務計画 6](#_Toc15838984)

[6.3 管理構造 6](#_Toc15838985)

[6.4 事業構造 6](#_Toc15838986)

[7.SWOT 分析 6](#_Toc15838987)

[8. 付録 6](#_Toc15838988)

# エグゼクティブサマリー

以下の各カテゴリの概要 (最大 2 ページの合計)

## 1.1 事業背景

|  |
| --- |
|  |

## 1.2目標(長期および短期)

|  |
| --- |
|  |

## 1.3 リスクと課題

|  |
| --- |
|  |

## 1.4 プログレス

|  |
| --- |
|  |

## 1.5アウトカム

|  |
| --- |
|  |

## 1.6 顧客プロファイル

|  |
| --- |
|  |

# 主なプロジェクト活動

要約された活動および/またはトピック

## 2.1アクティビティー / トピックA

|  |
| --- |
|  |

## 2.2アクティビティー/ トピックB

|  |
| --- |
|  |

## 2.3アクティビティー / トピックC

|  |
| --- |
|  |

# 市場分析

## 3.1 市場の説明とターゲットクライアント

|  |
| --- |
|  |

## 3.2 価格体系

|  |
| --- |
|  |

## 3.3 需要の説明

|  |
| --- |
|  |

## 3.4 生産上の制限

|  |
| --- |
|  |

# 財務評価

## 4.1 投資支出と方法

|  |
| --- |
|  |

## 4.2 期待される生産性

|  |
| --- |
|  |

## 4.3 予想される財務ランキング

|  |
| --- |
|  |

# マーケティングアセスメント

## 5.1価格

|  |
| --- |
|  |

## 5.2製品

|  |
| --- |
|  |

## 5.3場所

|  |
| --- |
|  |

## 5.4プロモーション

|  |
| --- |
|  |

# 運用計画

## 6.1 ビジネスモデル

|  |
| --- |
|  |

## 6.2 財政計画

|  |
| --- |
|  |

## 6.3 管理構造

|  |
| --- |
|  |

## 6.4 事業構造

|  |
| --- |
|  |

# スウォト分析

|  |
| --- |
| **内部要因** |
| **強み (+)** | **弱点 (-)** |
|  |   |
| **外部要因** |
| **機会 (+)** | **脅威 (-)** |
|   |   |

# 付録

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 虫垂 | アイテム | 場所 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **免責事項**Web サイト上で Smartsheet から提供される記事、テンプレート、または情報は参照用です。情報を最新かつ正確に保つよう努めていますが、当サイトまたはウェブサイトに含まれる情報、記事、テンプレート、関連するグラフィックスに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または可用性について、明示または黙示的ないかなる表明も保証も行いません。したがって、そのような情報に対する信頼は、お客様の責任で厳重に行われます。 |