**広告クリエイティブブリーフテンプレート **

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **クライアント** |  |  |
|  |   |   |
| **プロジェクト名** |  |  |
|  |   |   |
| **ブランド** |  | **積** |
|  |  |  |
| *クライアント連絡先名電話番号メールアドレスアドレスメールアドレス行1メーリングアドレス行2メーリングアドレス行3* |  | *あなたの会社の連絡先名電話番号メールアドレスアドレス宛て行1メーリングアドレス行2メーリングアドレス行3* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **日付** |  | **著者** |
|  |  |  |

プロジェクト |  |  |
| **目的| ウィ*イ?*** |
|   |
| **機会| *ウルティメイト の衝撃?*** |
|   |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 元素 |
| ***プロジェクトの基本的なコンポーネントは何ですか?*** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |
| 目的 |
| **プロジェクトは何を達成するために機能しますか?** |
|   |
| ターゲット |
| **プロジェクトターゲット| *私たちは 到達しようとしていますか?*** |
|   |
| **ブランドターゲット| *Whoはブランドが話していますか?*** |
|   |

|  |
| --- |
| 姿勢 |
| **プロジェクトトーン| *ワト の特徴は、私たちが伝えようとしていますか?*** |
|   |
| **ブランドパーソナリティ| *Whatの特性 は、ブランドを定義しますか?*** |
|   |
|  |  |  |
| メッセージ |
| **テイクアウト| *記憶されるべき重要なアイデアは何ですか?*** |
|  |
| **キャッチフレーズ| *準備されたコピー、キーワード、またはテーマ*** |
|  |
|  |  |  |
| その上 |
| ***その他の重要な情報を含めます。*** |
|   |
|  |  |  |
| コメントと承認 |
| **コメント** |
|   |
| **日付** | **署名** |
|   |   |

**免責事項**

Web サイト上で Smartsheet から提供される記事、テンプレート、または情報は参照用です。情報を最新かつ正確に保つよう努めていますが、当サイトまたはウェブサイトに含まれる情報、記事、テンプレート、関連するグラフィックスに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または可用性について、明示または黙示的ないかなる表明も保証も行いません。したがって、そのような情報に対する信頼は、お客様の責任で厳重に行われます。