

**マーケティングキャンペーン**

**クリエイティブブリーフテンプレート**

# クライアント

|  |  |
| --- | --- |
| **キャンペーン名** |  |
| **クライアント** **名前** |  |
| **ブランド** |  |
| **製品/サービス** |  |
|  **連絡先情報** |
| **名前** |  |
| **電話** |  |
| **電子メール** |  |
| **住所** |  |
|  **ドキュメント情報** |
| **日付** |  | **著者** |  |

# キャンペーン

|  |
| --- |
| **目的|** なぜでしょうか。 |
|  |

|  |
| --- |
| **商談|** 究極のインパクト? |
|  |

# 元素

|  |
| --- |
| キャンペーンの基本的な要素は何ですか? |
|  |

# 目的

|  |
| --- |
| キャンペーンは何を達成するために機能しますか? |
|  |

# ターゲット

|  |
| --- |
| **キャンペーン対象|** 私たちは誰に到達しようとしていますか? |
|  |

|  |
| --- |
| **ブランドターゲット|** ブランドは誰に話しかけるのですか? |
|  |

# リソースと予算

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **資源** | **形容** | **予算** |
| 人 |  |  |
| ツール |  |  |
| 他 |  |  |
| 他 |  |  |

# 姿勢

|  |
| --- |
| **キャンペーントーン|** 私たちはどのような特徴を伝えようとしていますか? |
|  |

|  |
| --- |
| **ブランドパーソナリティ|** ブランドを定義する特性は何ですか? |
|  |

# メッセージ

|  |
| --- |
| **テイクアウト|** 覚えておくべきことは何ですか? |
|  |

|  |
| --- |
| **タグライン|** 準備済みのコピー、キーワード、テーマ |
|  |

# マーケティングチャネル

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **チャンネル** | **ゴール** | **タイムライン** |
| ソーシャルメディア |  |  |
| 電子メール |  |  |
| 他 |  |  |
| 他 |  |  |

# その上

|  |
| --- |
| その他の重要な情報を含める |
|  |

# コメントと承認

|  |
| --- |
| **クライアントの連絡先の名前とタイトル** |
|  |

|  |
| --- |
| **コメント** |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日付** |  | **署名** |  |

|  |
| --- |
| **免責事項**Web サイト上で Smartsheet から提供される記事、テンプレート、または情報は参照用です。情報を最新かつ正確に保つよう努めていますが、当サイトまたはウェブサイトに含まれる情報、記事、テンプレート、関連するグラフィックスに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または可用性について、明示または黙示的ないかなる表明も保証も行いません。したがって、そのような情報に対する信頼は、お客様の責任で厳重に行われます。 |